

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan
Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora
Skripsi, Februari 2026
Imellia Dewi Puspita
181221013

Pengaruh Faktor Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019–2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh rasio keuangan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2024. Nilai perusahaan merupakan indikator penting yang mencerminkan persepsi investor terhadap kinerja dan prospek perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini meliputi profitabilitas yang diukur menggunakan Return on Assets (ROA), likuiditas yang diukur menggunakan Current Ratio (CR), serta ukuran perusahaan yang diukur menggunakan logaritma natural total aset. Variabel dependen yaitu nilai perusahaan diukur menggunakan Tobin's Q (Fauzi et al., 2023).

Sektor Food and Beverage merupakan salah satu sektor manufaktur yang memiliki kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik, sektor industri makanan dan minuman menjadi salah satu sektor dengan pertumbuhan stabil dalam beberapa tahun terakhir. Selain itu, sektor ini memiliki tingkat permintaan yang relatif stabil karena produk yang dihasilkan merupakan kebutuhan pokok Masyarakat (Widiana et al., 2024).

Namun, sektor ini juga menghadapi tantangan selama pandemi Covid-19 yang menyebabkan penurunan daya beli masyarakat dan gangguan rantai pasok. Kondisi tersebut berdampak terhadap kinerja keuangan perusahaan yang kemudian memengaruhi nilai perusahaan di pasar modal (Maulidin, Prapanca, 2025).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Sampel penelitian ditentukan menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh 21 perusahaan dengan total 126 data observasi. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan dan skala perusahaan merupakan faktor penting dalam meningkatkan kepercayaan investor dan nilai pasar perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Tobin's Q

Ngudi Waluyo University
Study Program of D4 Tax Accounting
Faculty of economics, law and humanities

Final Project, February 2026
Imellia Dewi Puspita
181221013

“ Analysis of the Effect of Profitability, Liquidity, and Firm Size on Firm Value in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019–2024”

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial ratios and firm size on firm value in Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2019–2024 period. Firm value is an important indicator that reflects investors' perceptions of company performance and future prospects. The independent variables in this study include profitability measured by Return on Assets (ROA), liquidity measured by Current Ratio (CR), and firm size measured by the natural logarithm of total assets. The dependent variable is firm value measured using Tobin's Q. This research uses a quantitative method with a causal approach. The research sample was determined using purposive sampling, resulting in 21 companies with a total of 126 observations. The data analysis technique uses multiple linear regression with the assistance of SPSS software. The results show that profitability and firm size have a positive effect on firm value, while liquidity also influences firm value. Simultaneously, all independent variables significantly affect firm value. This study indicates that financial performance and company scale play an important role in increasing investor confidence and market value of the company.

Keywords: Profitability, Liquidity, Firm Size, Firm Value

