

ABSTRAK

Universitas Ngudi Waluyo

Fakultas Ekonomi, Hukum, dan Humaniora

Skripsi, Januari 2026

186221006

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, KINERJA LINGKUNGAN (PROPER), DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PUBLIK DI INDONESIA

Nilai perusahaan merupakan sebagai apresiasi dan penilaian pasar suatu perusahaan yang tercermin dari nilai saham, kinerja keuangan, maupun kesejahteraan yang diberikan kepada pemegang saham. Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *green accounting*, kinerja lingkungan, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024. Pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 25 sampel yang telah memenuhi kriteria selama 5 tahun berturut-turut. Data yang digunakan adalah data sekunder *annual report*, *sustainability report*, dan surat keterangan publikasi PROPER. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green accounting* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kinerja lingkungan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *corporate social responsibility* mempunyai pengaruh signifikan dan berarah negatif terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dapat dikembangkan dengan menambah jumlah sampel dan menambah variabel.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, *Green Accounting*; Kinerja Lingkungan; *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

Ngudi Waluyo University

Faculty of Economic, Law, and Humanities

Thesis, January 2026

186221006

THE EFFECT OF GREEN ACCOUNTING, ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (PROPER), AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON THE VALUE OF PUBLIC COMPANIES IN INDONESIA

Company value is a form of appreciation and market assessment of a company reflected in stock value, financial performance, and welfare provided to shareholders. This study aims to determine the effect of green accounting, environmental performance, and corporate social responsibility on company value. The population of this study was all food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2024 period. The sample selection used a purposive sampling technique to obtain 25 samples that had met the criteria for 5 consecutive years. The data used were secondary data from annual reports, sustainability reports, and PROPER publication certificates. The data analysis method used multiple linear regression with the SPSS version 26 application. The results of this study indicate that green accounting does not have a significant effect on company value, environmental performance does not have a significant effect on company value, and corporate social responsibility has a significant and negative effect on company value. This research can be developed by increasing the number of samples and adding variables.

Keywords: Company Value, Green accounting; Environmental Performace; Corporate Social Responsibility