

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi Akuntansi Perpajakan
Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora
Skripsi, Februari 2026
Maya Oktavia
181221021

**Tata Kelola dan Kenaikan Tarif Cukai Hasil Tembakau terhadap Nilai Pasar
Perusahaan Sub Sektor Rokok di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2024**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komisaris independen, komite audit, kepemilikan manajerial, kenaikan tarif cukai hasil tembakau, dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai pasar perusahaan sub sektor rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan keuangan, dan data harga saham. Sampel penelitian terdiri dari empat perusahaan yang dipilih melalui teknik purposive sampling dengan total 48 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap nilai pasar perusahaan, sedangkan komisaris independen, komite audit, kenaikan tarif cukai, dan CSR tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap nilai pasar perusahaan. Temuan ini mendukung teori legitimasi yang menyatakan bahwa mekanisme tata kelola dan regulasi berperan dalam membentuk persepsi investor, meskipun tidak seluruhnya berpengaruh secara langsung terhadap nilai pasar perusahaan.

Kata kunci: nilai pasar perusahaan, good corporate governance, tarif cukai, corporate social responsibility, industri rokok.

*Ngudi Waluyo University
Tax Accounting Study Program
Faculty of Economics, Law and Humanities
Final Project, February 2026
Maya Oktavia
181221021*

***The Effect of Good Corporate Governance, Increases in Tobacco Excise Tariffs,
and Corporate Social Responsibility on the Market Value of Cigarette
Companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2013–2024 Period***

ABSTRACT

This study examines the effect of independent commissioners, audit committees, managerial ownership, increases in tobacco excise tariffs, and Corporate Social Responsibility (CSR) on the market value of cigarette sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2013–2024. The research uses a quantitative approach with secondary data obtained from annual reports, financial statements, and stock price data. The sample consists of four companies selected through purposive sampling, resulting in 48 observations. Data were analyzed using multiple linear regression with SPSS. The results show that partially, managerial ownership has a significant negative effect on firm market value, while independent commissioners, audit committees, excise tariff increases, and CSR do not have significant effects. Simultaneously, all independent variables significantly affect market value. These findings support legitimacy theory, indicating that governance and regulatory factors influence investor perceptions, although not all mechanisms directly affect firm value.

Keywords: *firm market value, good corporate governance, excise tax, corporate social responsibility, cigarette industry.*