

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

- 1 Likuiditas tidak berpengaruh pada Profitabilitas perusahaan. Menjelaskan kemampuan perusahaan atas kewajiban jangka pendek belum dapat mencerminkan Profitabilitas yang dihasilkan. Pada sektor property dan real estate, perbedaan tingkat likuiditas tidak secara langsung berdampak pada peningkatan laba karena karakteristik industrinya yang memiliki periode perputaran kas relatif panjang serta dominasi pada aset tidak lancar.
- 2 Aktivitas berpengaruh terhadap Profitabilitas perusahaan. Semakin efektif perusahaan mengelola serta memanfaatkan aset untuk menghasilkan pendapatan, maka meningkatkan Profitabilitas akan dicapai. Efisiensi pemanfaatan aset menjadi faktor penting dalam meningkatkan laba, terutama pada perusahaan property dan real estate dengan struktur aset dengan proporsi besar.
- 3 Leverage berpengaruh terhadap Profitabilitas perusahaan. Penggunaan utang sebagai sumber pembiayaan memiliki peranan dalam menentukan Profitabilitas. Utang dapat memberikan kontribusi positif apabila dikelola secara tepat untuk menunjang kegiatan operasional dan pengembangan usaha, namun sebaliknya dapat menurunkan Profitabilitas apabila menimbulkan beban keuangan yang berlebihan.
- 4 Secara simultan, likuiditas, aktivitas, dan leverage memengaruhi Profitabilitas perusahaan property serta real estate BEI 2020–2024.

Profitabilitas perusahaan ditentukan oleh sinergi antara kemampuan dalam menjaga likuiditas, mengoptimalkan penggunaan aset, serta menetapkan kebijakan pendanaan yang sesuai.

B. Saran

1 Perusahaan

Diharapkan mampu mempertahankan tingkat likuiditas saat kondisi sehat supaya memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Selain itu, perusahaan perlu meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan aset serta mengendalikan penggunaan utang guna meminimalkan risiko keuangan.

2 Investor

Investor disarankan untuk mempertimbangkan rasio likuiditas, aktivitas, dan leverage sebelum melakukan keputusan investasi, karena rasio-rasio tersebut dapat digunakan sebagai indikator dalam menilai Profitabilitas perusahaan.

3 Peneliti Selanjutnya

Diharapkan menambahkan variabel lain berpotensi memengaruhi Profitabilitas, seperti profitabilitas, ukuran perusahaan, maupun pertumbuhan penjualan, serta memperluas periode pengamatan guna memperoleh hasil penelitian menyeluruh.