

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan, Fakultas Ekonomi Hukum dan
Humaniora
Skripsi, Januari 2026
Anjelica Yunita Taolin
181221011

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SUB SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2021 – 2024**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021 - 2024. Nilai perusahaan menggambarkan bagaimana pasar menilai kinerja dan peluang perusahaan di masa mendatang yang berhubungan dengan tingkat kesejahteraan pemegang saham. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dalam menentukan sampel, sehingga diperoleh jumlah data sebanyak 36. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan yang telah di akses melalui situs resmi BEI. Analisis data dilakukan dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 27 untuk menguji variabel yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai t sebesar -5,857 dan signifikan sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05. Sebaliknya struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai t sebesar 3,687 dan signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai t sebesar -1,281 dengan dengan nilai sig sebesar 0,210. Secara simultan, variabel independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai F sebesar 0,001 dan nilai Adjusted R² sebesar 57,2%, yang menunjukkan bahwa masih terdapat faktor lain di luar model penelitian yang memengaruhi nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran perusahaan, Nilai perusahaan