

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi Akuntansi Perpajakan, Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora
Tesis, Januari 2026
Bella Vistyani Paramitha
184221011

LITERASI PAJAK KEPATUHAN PAJAK GENERASI Z SEBAGAI CALON WAJIB PAJAK DENGAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

ABSTRAK

Latar Belakang: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi pajak terhadap kepatuhan pajak Generasi Z sebagai calon wajib pajak dengan media sosial sebagai variabel moderasi. Literasi pajak dalam penelitian ini meliputi pendidikan, pengetahuan, dan pengalaman perpajakan. Mahasiswa semester akhir Program Studi Akuntansi Perpajakan Kota Ungaran dipilih sebagai objek penelitian karena dianggap memiliki pemahaman dasar tentang perpajakan.

Metode Penelitian: Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui pembagian angkesioner. Populasi penelitian adalah semua mahasiswa kelas karyawan, dengan sampel mahasiswa Akuntansi Pajak semester akhir yang ditentukan secara tujuan. Data dianalisis menggunakan SPSS versi 23.0 melalui uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji moderasi.

Hasil Penelitian: Ini menunjukkan bahwa pendidikan tidak memiliki efek yang signifikan terhadap kepatuhan pajak siswa. Pengetahuan pajak memiliki efek positif dan signifikan terhadap kepatuhan pajak, sedangkan pengalaman perpajakan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Secara bersamaan, literasi pajak yang terdiri dari pendidikan, pengetahuan, dan pengalaman memengaruhi kepatuhan pajak.

Kesimpulan: Berdasarkan hasil uji moderasi, media sosial tidak mampu mempererat hubungan antara literasi pajak dan kepatuhan pajak. Hal ini menunjukkan bahwa informasi perpajakan yang diperoleh melalui media sosial belum efektif dalam membentuk perilaku kepatuhan pajak siswa Generasi Z.

Kata kunci: Literasi Pajak, Kepatuhan Pajak, Generasi Z, Media Sosial

Ngudi Waluyo University
Tax Accounting Study Program, Faculty of Economics, Law and Humanities
Thesis, January 2026
Bella Vistyani Paramitha
184221011

TAX LITERACY ON TAX COMPLIANCE OF GENERATION Z AS PROSPECTIVE TAXPAYERS WITH SOCIAL MEDIA AS A MODERATING VARIABLE

ABSTRACT

Background: This study aims to analyze the influence of tax literacy on tax compliance of Generation Z as prospective taxpayers with social media as a moderation variable. Tax literacy in this study includes tax education, knowledge, and experience. Students of the final semester of the Taxation Accounting Study Program in Ungaran City were chosen as the research object because they were considered to have a basic understanding of taxation.

Research Method: This study uses a quantitative approach with a survey method through the distribution of questionnaires. The research population is all employees class students, with a purposively determined sample of final semester Tax Accounting students. The data was analyzed using SPSS version 23.0 through a data quality test, a classical assumption test, a multiple linear regression test, and a moderation test.

Research Results: It shows that education does not have a significant effect on student tax compliance. Tax knowledge has a positive and significant effect on tax compliance, while tax experience does not show a significant influence. Simultaneously, tax literacy, which consists of education, knowledge, and experience, affects tax compliance.

Conclusion: Based on the results of the moderation test, social media was unable to strengthen the relationship between tax literacy and tax compliance. This shows that tax information obtained through social media has not been effective in shaping the tax compliance behavior of Generation Z students.

Keywords: Tax Literacy, Tax Compliance, Generation Z, Social Media