

HALAMAN PENGESAHAN

Artikel berjudul :

**STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
PRODUK TENUN TROSO PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DI
KABUPATEN JEPARA**

Disusun oleh :

Tri Anisah

194221017

Telah disetujui dan disahkan Program Studi S1 Pendidikan Vokasional Desain
Fashion, Fakultas Komputer dan Pendidikan, Universitas Ngudi Waluyo



Ungaran, Februari 2026

Pembimbing Skripsi

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Noor Laila Ramadhani'.

Noor Laila Ramadhani, S.Pd., M.Pd

NIDN. 0626039201