

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan
Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora
Skripsi. 09 Januari 2026
Arrizal Biasta Ryandra
184212001

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, AUDIT FEE, KOMITE AUDIT TERHADAP TERJADINYA AUDITOR SWITCHING DENGAN DIMODERASI OLEH REPUTASI AUDITOR (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020 – 2024)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, audit fee, dan komite audit terhadap auditor switching dengan reputasi auditor sebagai variabel moderasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2024. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang telah diaudit dan dipublikasikan. Sampel penelitian terdiri dari 28 perusahaan perbankan dengan total 140 unit observasi. Analisis data dilakukan menggunakan model persamaan struktural berbasis Partial Least Square (WarpPLS 7.0).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap auditor switching, (2) audit fee berpengaruh negatif dan signifikan terhadap auditor switching, (3) komite audit berpengaruh positif dan signifikan tinggi terhadap auditor switching. Sementara itu, pengujian moderasi menunjukkan bahwa reputasi auditor tidak mampu memperkuat pengaruh ukuran perusahaan dan audit fee terhadap auditor switching, namun reputasi auditor terbukti memperkuat pengaruh komite audit terhadap auditor switching. Hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan dengan komite audit yang aktif serta mempertimbangkan reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) yang terafiliasi Big Four cenderung melakukan pergantian auditor.

Kata kunci: *Auditor Switching, Ukuran Perusahaan, Audit Fee, Komite Audit, Reputasi Auditor, Perbankan, WarpPLS*

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan
Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora
Skripsi. 09 Januari 2026
Arrizal Biasta Ryandra
184212001

The Influence of Company Size, Audit Fee, and Audit Committee on Auditor Switching Occurrence Moderated by Auditor Reputation (Empirical Study on Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020 - 2024)

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of company size, audit fees, and audit committees on auditor switching, with auditor reputation as a moderating variable in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020–2024 period. This study is quantitative, using secondary data obtained from the companies' audited and published annual financial reports. The study sample consisted of 28 banking companies with a total of 140 observation units. Data analysis was conducted using a Partial Least Squares (WarpPLS 7.0) based structural equation model.

The results indicate that: (1) company size has no significant effect on auditor switching, (2) audit fees have a negative and significant effect on auditor switching, and (3) audit committees have a positive and highly significant effect on auditor switching. Meanwhile, moderation tests indicate that auditor reputation does not strengthen the influence of company size and audit fees on auditor switching, but auditor reputation is proven to strengthen the influence of audit committees on auditor switching. This indicates that companies with active audit committees and those considering the reputation of Big Four-affiliated Public Accounting Firms (KAP) are more likely to switch auditors.

Keywords: Auditor Switching, Company Size, Audit Fee, Audit Committee, Auditor Reputation, Banking, WarpPLS