

Universitas Ngudi Waluyo  
Program Studi S1 Keperawatan  
Skripsi, Februari 2020  
Rahmad Hidayat  
010116A065

**PENGARUH MEDIA INFORMASI TENTANG MANAJEMEN ASI PADA  
IBU BEKERJA TERHADAP PENGETAHUAN, SIKAP DAN PRAKTIK  
DALAM MEMBERIKAN ASI DI KELURAHAN CAMPURJO  
KECAMATAN BOJA**

**xiv + 96 halaman + 2 gambar + 11 tabel + 12 lampiran**

**ABSTRAK**

**Latar Belakang:** Data cakupan ASI eksklusif 0-6 bulan di Kelurahan Campurjo 1 pada desember tahun 2019 sebanyak 45%. Rendahnya pemberia ASI merupakan ancaman bagi tumbuh kembang anak. Pekerjaan purna waktu yang dilakukan ibu dapat menurunkan durasi menyusui jika dibandingkan dengan ibu yang tidak bekerja di luar rumah.keberhasilan pemberian ASI pada ibu bekerja dipengaruhi oleh pengetahuan, sikap, praktik. penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh media informasi tentang manajemen asi pada ibu bekerja terhadap pengetahuan, sikap dan praktik dalam memberikan asi di Kelurahan Campurjo Kecamatan Boja.

**Metode:** Metode penelitian ini adalah penelitian *one group pretest posttest design*. Sampel sebanyak 20 responden. Pengambilan sampel menggunakan totak sampling dengan responden ibu bekerja yang menyusui 0-6 bulan. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan analisis univariat dan analisis bivariate dengan menggunakan hasil uji paired t test.

**Hasil:** ibu bekerja yang masih memberikan ASI Eksklusif terbanyak pada umur 26-35 th yaitu 17 responden (85,0 %). Pengetahuan ibu tentang manajemen asi adalah baik baik yaitu sebanyak 18 orang (90,0 %). Untuk sikap ibu pada kategori positif yaitu sebanyak 17 orang (85,0 %).dan untuk praktik manajemen asi yaitu sebanyak 14 orang (70,0 %). Ada pengaruh yang signifikan Media Informasi Tentang Manajemen ASI Terhadap Pengetahuan, Sikap, Dan Praktik Pada Ibu Bekerja Di Desa Campurjo Kecamatan Boja Kabupaten Kendal dengan nilai  $p < 0,000 < a=0,005$ . Hal ini dipengaruhi semakin banyaknya penggunaan smartphone dikatakan sebagai salah satu jenis media baru karena dapat mengakses informasi dengan cepat melalui fasilitas internet.Dalam penilitian ini media yang dipakai adalah media aplikasi pada android sehingga ibu menyusui yang bekerja dapat mengakses informasi secara terus menerus tanpa terhalang oleh waktu.

**Saran:** Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat memeberikan inovasi baru melalui media aplikasi dengan nambahkan video pada setiap materinya agar interaktif dan mudah dipahami oleh ibu menyusui.

**Kata Kunci** : Ibu bekerja, Manajemen ASI, pengetahuan, sikap, praktik

**Kepustakaan** : 40 (2010-2018)

**Ngudi Waluyo University**  
**Nursing Study Program**  
**Final Project, February 2020**  
**Rahmad Hidayat**  
**010116A065**

**THE EFFECT OF INFORMATION MEDIA CONCERNING BREASTMILK MANAGEMENT IN WORKING MOTHER ON KNOWLEDGE, ATTITUDE AND PRACTICE IN GIVING BREASTMILK AT CAMPURJO , BOJA SUB DISTRICT BOJA.**

**xiv + 96 pages + 2 picture + 11 tables + 12 appendixes**

**ABSTRACT**

**Background:** Data on exclusive breastfeeding coverage of 0-6 months at Campurjo 1 village in December 2019 was 45%. The low level of breastfeeding is a threat to the growth and development of children. Full time work performed by mothers can reduce the duration of breastfeeding when compared to mothers who do not work outside the house. The success of breastfeeding for working mothers is influenced by knowledge, attitudes, practices. This study aims to identify the influence of information media about management of working mothers on knowledge, attitudes and practices in providing breastmilk at Campurjo Boja Sub-District.

**Method:** This research method was one group pretest posttest design research. A sample of 20 respondents. Sampling using a sampling box with respondents working mothers who breastfeed 0-6 months. Data collection techniques using a questionnaire. Data analysis used univariate analysis and bivariate analysis using paired t test results.

**Result:** Working mothers who still give exclusive breastfeeding is mostly aged 26-35 years as many as 17 respondents (85.0%). Mother's knowledge about management is good, as many as 18 people (90.0%). For mothers' attitude is in the positive category as many as 17 people (85.0%) and for the practice of breastfeeding as many as 14 people (70.0%). There is significant influence of information media about breastmilk Management on knowledge, attitudes, and practices of working mothers at Campurjo Village, Boja sub District Kendal Regency with p value  $0,000 < \alpha = 0.005$ . In this study the media used are media applications on Android so that nursing mothers who work can access information continuously without being hindered by time.

**suggest:** It is expected that further research can provide new innovations through application media by adding videos to each material to make them interactive and easily understood by nursing mothers.

**Keyword** : Working mother, breastmilk management, knowledge, attitude, practice .

**Literature** : 40 (2010-2018)