

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Temuan penelitian ini didasarkan pada analisis yang disajikan pada bab sebelumnya simpulan dari penelitian “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Hotel Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2020 - 2024” dengan menggunakan perhitungan rasio keuangan yang terdiri dari perhitungan data dalam bentuk ROA, CR dan *Leverage*. Dengan tersedianya berbagai literatur berupa jurnal, laporan keuangan dan berbagai sumber kajian bukti empiris untuk mendukung studi ini, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut.

Nilai signifikansi ROA sebesar 0,868 lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas suatu perusahaan tidak mempunyai pengaruh yang kuat atau signifikan terhadap keputusan mengenai nilai perusahaan perusahaan. Dengan kata lain, tinggi atau rendahnya profitabilitas perusahaan tidak secara langsung menentukan bagaimana perusahaan membiayai aset dan operasinya.

Nilai signifikansi *Current Ratio* (CR) 0,004 lebih kecil dari 0,05 dan menyimpulkan bahwa variabel Likuiditas yang diukur dengan mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel nilai perusahaan.

Nilai signifikansi *Leverage* bahwa nilai sig. sebesar 0,31 yang berarti lebih besar dari 0,05 atau  $0,31 > 0,05$ . menyimpulkan bahwa variabel *Leverage* yang diukur dengan tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel nilai perusahaan.

Dengan mempertimbangkan hal-hal seperti tingkat likuiditas dan ukuran bisnis, informasi ini dapat membantu manajemen membuat keputusan tentang nilai perusahaan yang ideal.