

Universitas Ngudi Waluyo  
Program Studi Akuntansi Perpajakan, Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora  
Skripsi/Karya Tulis Ilmiah, Juli 2025  
Rizqi Bagas Ardianto  
181211003

**PENGARUH, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
HOTEL PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020 –  
2024**

**ABSTRAK**

**Latar Belakang :** Perusahaan sub sektor hotel, restoran dan pariwisata adalah bagian dari sektor perdagangan, jasa dan investasi yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan ini memiliki bakat dalam bertumbuh dan berkembang sehingga memiliki dampak positif kepada pertumbuhan perekonomian Indonesia. Profitabilitas dapat diartikan sebagai tolak ukur perusahaan untuk mengevaluasi kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan. Likuiditas merupakan indikator yang digunakan dalam mengukur kewajiban jangka pendeknya. Leverage adalah perbandingan yang digunakan perusahaan dalam menilai seberapa besar perusahaan menggunakan hutang dalam membiayai kegiatan operasionalnya. *Leverage* dapat menunjukkan sejauh mana perusahaan dibiayai oleh hutang dibandingkan dengan modal sendiri. Populasi yang digunakan adalah perhotelan pada sub sektor pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan mempublikasikan laporan keuangannya dari tahun 2020 - 2024 sebanyak 17 perusahaan. Pemilihan penelitian di bidang pariwisata, khususnya hotel dan restoran, didasarkan pada signifikansi sektor ini dalam perekonomian global dan nasional.

**Metode :** Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi berupa perusahaan sub sektor hotel pariwisata yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) serta menerbitkan laporan keuangan pada periode 2020-2024, yang berjumlah 17 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang diterapkan adalah *purposive sampling* dengan data sekunder sebagai data utama.

**Hasil :** profitabilitas (ROA) dan *Leverage* (DAR) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, likuiditas (*Current Ratio*) memiliki pengaruh yang signifikan pada nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** *Return On Asset* (ROA), *Current Ratio* (CR), *Leverage* (DAR)

Ngudi Waluyo University  
Taxation Accounting Study Program, Faculty Of Economics, Law And  
Humanities  
Thesis/Scientific Paper, July 2025  
Rizqi Bagas Ardianto  
181211003

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LIQUIDITY AND LEVERAGE  
ON COMPANY VALUE IN TOURISM HOTEL SUB-SECTOR  
COMPANIES LISTED ON THE IDX IN THE 2020-2024 PERIOD**

**ABSTRACT**

**Background :** Companies in the hotel, restaurant, and tourism sub-sector are part of the trade, services, and investment sector listed on the Indonesia Stock Exchange. These companies have a talent for growth and development, thus positively impacting Indonesia's economic growth. Profitability can be interpreted as a benchmark for evaluating a company's ability to generate profits. Liquidity is an indicator used to calculate its short-term liabilities. Leverage is a comparison used by companies to assess how much debt they use to finance their operations. Leverage can indicate the extent to which a company is financed by debt compared to its equity. The population used is 17 hotels in the tourism sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange and published their financial reports from 2020 to 2024. The selection of research in the tourism sector, specifically hotels and restaurants, is based on the sector's significance in the global and national economy.

**Method :** This study employed quantitative methods, with a population of 17 companies in the tourism hotel sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and publishing financial reports for the 2020-2024 period. The sampling technique employed was purposive sampling, with secondary data as the primary data source.

**Results :** Profitability (ROA) and Leverage (DAR) do not significantly influence firm value. Meanwhile, liquidity (Current Ratio) significantly influences firm value.

**Keywords :** Return On Asset (ROA), Current Ratio (CR), Leverage (DAR)