

Universitas Ngudi Waluyo  
Program Studi S1 Kebidanan Fakultas Kesehatan  
Skrispi, Februari 2025  
Thisna Damayanty, Heni Setyowati, S.Si.T, M.Kes

**EFEKTIVITAS PROMOSI KESEHATAN DENGAN AUDIOVISUAL  
MELALUI SOSIAL MEDIA TERHADAP PENGETAHUAN IBU  
TENTANG PEMBERIAN ASI EKSLUSIF  
DI RSUD DR. H. JUSUF SK TARAKAN**

**ABSTRAK**

Latar belakang: Rendahnya cakupan pemberian ASI di Indonesia pemberian ASI secara eksklusif dapat menurunkan angka kematian bayi (AKB). Pendidikan mengenai ASI eksklusif dengan audiovisual melalui sosial media merupakan cara yang diharapkan dapat meningkatkan kesadaran bagi ibu. Tujuan: untuk mengetahui efektivitas promosi kesehatan dengan media audiovisual terhadap pengetahuan ibu tentang pemberian ASI eksklusif di RSUD dr. H. Jusuf SK Tarakan. Metode Penelitian: *Quasi Eksperimental Design* berbentuk rancangan *pretest-posttest without control group design* dengan melibatkan 97 ibu yang memiliki bayi berusia 1-6 bulan. Analisa data yang akan digunakan adalah uji *wicolxon* untuk mengetahui perbedaan pengetahuan sebelum dan sesudah diberikan media audiovisual. Hasil: promosi kesehatan dengan audiovisual melalui sosial media efektif terhadap peningkatan pengetahuan ibu tentang pemberian ASI eksklusif di RSUD dr. H. Jusuf SK Tarakan dengan *p-value* = 0,00. Kesimpulan: Masyarakat perlu lebih menyadari pentingnya pemberian ASI eksklusif dan mendukung ibu dalam proses pemberian ASI. Kegiatan promosi kesehatan yang melibatkan keluarga dapat meningkatkan kesadaran ini.

**Kata Kunci:** ASI eksklusif, audiovisual, promosi kesehatan, sosial media.

Ngudi Waluyo University  
Undergraduate Midwifery Study Program, Faculty of Health Transfer  
Thesis, February 2025  
Thisna Damayanty, Heni Setyowati, S.Si.T, M.Kes

**THE EFFECTIVENESS OF AUDIOVISUAL HEALTH PROMOTION  
THROUGH SOCIAL MEDIA ON MOTHER'S KNOWLEDGE ABOUT  
EXCLUSIVE ASI FEEDING  
AT DR. H. JUSUF SK TARAKAN**

**ABSTRACT**

**Background:** The low coverage of breastfeeding in Indonesia, exclusive breastfeeding can reduce the infant mortality rate (IMR). Education about exclusive breastfeeding using audiovisual media is a way that is expected to increase awareness for mothers. **Objective:** to determine the effectiveness of health promotion using audiovisual media on mothers' knowledge about exclusive breastfeeding at RSUD dr. H. Jusuf SK Tarakan. **Research Method:** Quasi Experimental Design in the form of a pretest-posttest without control group design involving 97 mothers with babies aged 1-6 months. The data analysis that will be used is the Wicolxon test to determine the difference in knowledge before and after being given audiovisual media. **Results:** health promotion using audiovisual media was effective in increasing mothers' knowledge about exclusive breastfeeding at RSUD dr. H. Jusuf SK Tarakan with p-value = 0.00. **Conclusion:** Society needs to be more aware of the importance of exclusive breastfeeding and support mothers in the breastfeeding process. Health promotion activities involving families can increase this awareness.

**Keywords:** ASI eksklusif, audiovisual, promosi kesehatan