

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora
Skripsi, Maret 2025
ADELIA DAMAYANTI
NIM.204211006

PENGARUH UI/UX, KEMUDAHAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI ALFAGIFT PADA GENERASI Z DI KOTA SEMARANG

ABSTRAK

Kondisi persaingan bisnis ritel di Indonesia terutama di bidang online semakin kompetitif. bisnis ritel perlu menjamin konsumennya agar dapat bersaing dengan kompetitornya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh User interface/User experience (UI/UX), Kemudahan, dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Alfagift pada Generasi Z di Kota Semarang. Generasi Z dipilih sebagai objek penelitian karena memiliki karakter yang kuat terhadap teknologi dan e-commerce. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan yaitu pengguna Alfagift yang merupakan generasi Z di Kota Semarang. Sampel penelitian sebanyak 140 responden. Kuesioner digunakan sebagai teknik pengumpulan data. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UI/UX (X1), kemudahan penggunaan (X2), dan promo (X3) memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna aplikasi Alfagift. Minat penggunaan (Y) juga berperan penting dalam meningkatkan minat beli ulang. Temuan ini mengidentifikasi bahwa strategi peningkatan kualitas UI/UX, penyederhanaan aplikasi, serta promo yang relevan dapat meningkatkan loyalitas pengguna Generasi Z.

Kata kunci : UI/UX, Kemudahan, Promosi Minat Penggunaan

Ngudi Waluyo University
Digital Business Undergraduate Study Program, Faculty of Economics, Law and Humanities
Thesis, March 2025
ADELIA DAMAYANTI
NIM. 204211006

THE INFLUENCE OF UI/UX, CONVENIENCE AND PROMOTION ON INTEREST IN USING THE ALFAGIFT APPLICATION FOR GENERATION Z IN SEMARANG CITY

ABSTRACK

The condition of retail business competition in Indonesia, especially in the online field, is increasingly competitive. retail businesses need to guarantee their consumers in order to compete with their competitors. The purpose of this study was to analyze the effect of User interface/User experience (UI/UX), Convenience, and Promo on Interest in Using Alfacift for Generation Z in Semarang City. Generation Z was chosen as the object of research because it has a strong character towards technology and e-commerce. This research uses quantitative methods. The population used is Alfacift users who are generation Z in Semarang City. The research sample was 140 respondents. The questionnaire was used as a data collection technique. The data analysis technique used was multiple linear regression with the help of SPSS software. The results showed that UI/UX (X1), ease of use (X2), and promos (X3) have a significant influence on user satisfaction with the Alfacift application. Interest in use (Y) also plays an important role in increasing repurchase interest. These findings identify that strategies to improve UI/UX quality, simplify applications, and relevant promos can increase the loyalty of Generation Z users.

Keywords: *UI/UX, Convenience, Promotion Usage Interest*