

**PENGARUH UI/UX, KEMUDAHAN DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN APLIKASI ALFAGIFT PADA GENERASI Z DI
KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Oleh :

ADELIA DAMAYANTI

NIM.204211006

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

2025

**PENGARUH UI/UX, KEMUDAHAN DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN APLIKASI ALFAGIFT PADA GENERASI Z DI
KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Oleh :

ADELIA DAMAYANTI

NIM.204211006

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul :

**PENGARUH UI/UX, KEMUDAHAN DAN PROMOSI TERHADAP PENGGUNAAN
APLIKASI ALFAGIFT PADA GENERASI Z DI KOTA SEMARANG**

Disusun oleh :

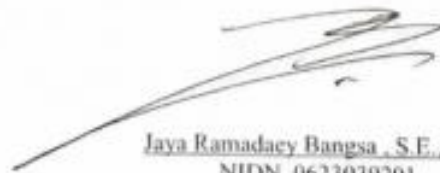
**ADELIA DAMAYANTI
NIM.204211006**

**PROGRAM STUDI SI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM, HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

2024

**Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing serta telah diperkenankan untuk
diujikan**

Ungaran, 20 Desember 2024
Pembimbing Utama



Jaya Ramadany Bangsa, S.E., M.M
NIDN. 0623039201

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul :

PENGARUH UI/UX, KEMUDAHAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PENGUNAAN APLIKASI ALFAGIFT PADA GENERASI Z DI KOTA SEMARANG

Disusun oleh :

ADELIA DAMAYANTI

NIM : 204211006

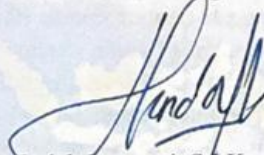
Telah dipertahankan dan diujikan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo, pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 11 Maret 2025

Tim Penguji:

Ketua/Pembimbing Utama



Setya Indah Isnawati, S.I.Kom., M.M

NIDN. 0623059302

Anggota/Penguji I



Irsal Fauzi, S.E., M.M
NIDN. 0609078501

Anggota/Penguji II



Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M
NIDN. 0623039201

Ketua Program Studi Bisnis Digital



Setya Indah Isnawati, S.I.Kom., M.M
NIDN. 0623059302

**Dekan Fakultas Ekonomi, Hukum,
dan Humaniora**



Budiaty, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0607038201

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Adelia Damayanti

NIM : 204211006

Program Studi/ Fakultas : S1 Bisnis Digital / Fakultas Ekonomi Hukum
dan Humaniora

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi berjudul "**PENGARUH UI/UX, KEMUDAHAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI ALFAGIFT PADA GENERASI Z DI KOTA SEMARANG**" adalah karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun di Perguruan tinggi manapun.
2. Skripsi ini merupakan ide dan hasil karya murni saya yang dibimbing dan dibantu oleh tim pembimbing.
3. Skripsi ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dengan menyebut nama pengarang dan judul aslinya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran di dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang **telah saya peroleh** dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 11 Maret 2025

Yang Menyatakan



Adelia Damayanti

NIM.204211006

PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adelia Damayanti

NIM : 204211003

Program Studi : Bisnis Digital

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada jurusan Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh UI/UX, Kemudahan, Promosi Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Alfagift Pada Generasi Z di Kota Semarang.

Hak bebas Royalti Noneksklusif ini memberikan hak bagi Jurusan Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo untuk menyimpan, alih media atau format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Ungaran, 11 Maret 2025
Yang Menyatakan



Adelia Damayanti
NIM.204211006

RIWAYAT HIDUP

Nama : Adelia Damayanti
NIM : 204211006
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl Kanfer Utara 5/233, Banyumanik, Semarang
Alamat e-mail : adeliadmynti048@gmail.com

| | |
|--------------------|--|
| Riwayat Pendidikan | <ol style="list-style-type: none">1. Sekolah Dasar SDN Padangsari 02 , 2007 – 20132. Sekolah Menengah Pertama SMP Karika III-2 Semarang, 2013 – 20163. Sekolah Menengah Kejuruan SMKN 11 Semarang, 2016 – 2019 |
| Pengalaman Kerja | |
| Pelatihan/ Seminar | Workshop Nasional 2023 "Analisis Data dengan SMARTPLS : Mengenal lebih dalam ke dunia Structural Equation Modelling (SEM)" |

Skripsi, Maret 2025
ADELIA DAMAYANTI
NIM.204211006

PENGARUH UI/UX, KEMUDAHAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI ALFAGIFT PADA GENERASI Z DI KOTA SEMARANG

ABSTRAK

Kondisi persaingan bisnis ritel di Indonesia terutama di bidang online semakin kompetitif. bisnis ritel perlu menjamin konsumennya agar dapat bersaing dengan kompetitornya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh User interface/User experience (UI/UX), Kemudahan, dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Alfagift pada Generasi Z di Kota Semarang. Generasi Z dipilih sebagai objek penelitian karena memiliki karakter yang kuat terhadap teknologi dan e-commerce. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan yaitu pengguna Alfagift yang merupakan generasi Z di Kota Semarang. Sampel penelitian sebanyak 140 responden. Kuesioner digunakan sebagai teknik pengumpulan data. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UI/UX (X1), kemudahan penggunaan (X2), dan promo (X3) memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna aplikasi Alfagift. Minat penggunaan (Y) juga berperan penting dalam meningkatkan minat beli ulang. Temuan ini mengidentifikasi bahwa strategi peningkatan kualitas UI/UX, penyederhanaan aplikasi, serta promo yang relevan dapat meningkatkan loyalitas pengguna Generasi Z.

Kata kunci : UI/UX, Kemudahan, Promosi Minat Penggunaan

Ngudi Waluyo University
Digital Business Undergraduate Study Program, Faculty of Economics, Law and Humanities
Thesis, March 2025
ADELIA DAMAYANTI
NIM. 204211006

THE INFLUENCE OF UI/UX, CONVENIENCE AND PROMOTION ON INTEREST IN USING THE ALFAGIFT APPLICATION FOR GENERATION Z IN SEMARANG CITY

ABSTRACT

The condition of retail business competition in Indonesia, especially in the online field, is increasingly competitive. retail businesses need to guarantee their consumers in order to compete with their competitors. The purpose of this study was to analyze the effect of User interface/User experience (UI/UX), Convenience, and Promo on Interest in Using Alfacift for Generation Z in Semarang City. Generation Z was chosen as the object of research because it has a strong character towards technology and e-commerce. This research uses quantitative methods. The population used is Alfacift users who are generation Z in Semarang City. The research sample was 140 respondents. The questionnaire was used as a data collection technique. The data analysis technique used was multiple linear regression with the help of SPSS software. The results showed that UI/UX (X1), ease of use (X2), and promos (X3) have a significant influence on user satisfaction with the Alfacift application. Interest in use (Y) also plays an important role in increasing repurchase interest. These findings identify that strategies to improve UI/UX quality, simplify applications, and relevant promos can increase the loyalty of Generation Z users.

Keywords: *UI/UX, Convenience, Promotion Usage Interest*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh UI/UX, Kemudahan, dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Alfagift Di Kota Semarang”. Dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir tidak lepas dari dukungan dan juga arahan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT.
2. Prof. Dr Subyantoro, M.Hum selaku Rektor Universitas Ngudi Waluyo
3. Jaya Ramadaey Bangsa, S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora
4. Setya Indah Isnawati S.I.Kom., M.M. selaku Ketua Program Studi S-1 Bisnis Digital
5. Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan juga tenaganya dengan penuh kesabaran dalam membererikan bimbingan, dan juga bahan dalam penulisan skripsi
6. Seluruh Dosen Program Studi S-1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan.
7. Kedua orang tua saya (Bapak Moch Ali Bachtiyar dan Ibu Ribut Kawit), Adik Rika dan Rike dan seluruh keluarga besar yang senantiasa mendoakan, memotivasi untuk tidak patah semangat dan memberi dukungan baik material maupun immaterial sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
8. Teman hidup saya Amim Najib dan sahabat saya Regina dan Shinta juga teman teman Program Studi S-1 Bisnis Digital angkatan 2021 yang selalu mendukung, memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.

9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.
10. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri karena telah mampu menyelesaikan skripsi ini pada saat keadaan hati dan pikiran saya sedang tidak baik baik saja. Dan juga mampu mengendalikan diri saya sendiri, semoga saya tetap rendah hati, karena ini baru awal dari semuanya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan dan penyusunan naskah skripsi ini karena keterbatasan kemampuan waktu dan biaya yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat memotivasi demi kesempurnaan skripsi ini.

Ungaran, 03 Maret 2025

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is stylized and appears to be a combination of letters and symbols, possibly representing the author's name.

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PENGESAHAN | Error! Bookmark not defined. |
| PERNYATAAN ORISINILITAS | Error! Bookmark not defined. |
| PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI..... | Error! Bookmark not defined. |
| RIWAYAT HIDUP | 7 |
| ABSTRAK..... | 8 |
| PRAKATA | 10 |
| DAFTAR ISI..... | 12 |
| DAFTAR TABEL | 15 |
| DAFTAR GAMBAR | 16 |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | 17 |
| BAB I..... | Error! Bookmark not defined. |
| PENDAHULUAN | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1 Latar Belakang | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2 Rumusan Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II..... | Error! Bookmark not defined. |
| KAJIAN PUSTAKA | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1 Landasan Teori | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.1 User Interface (UI) dan User Experience (UX) | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.3 Kemudahan Penggunaan | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.4 Promosi..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.5 Minat..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.6 Aplikasi Alfragift | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3 Kerangka Berfikir..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.4.1 Pengembangan Hipotesis..... | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|---|-------------------------------------|
| BAB III | Error! Bookmark not defined. |
| KAJIAN PUSTAKA | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1 Desain Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1.1 Jenis Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.1 Lokasi | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.2 Waktu Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3 Populasi dan Sampel | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.1 Populasi | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.2 Sampel | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.1 Data Primer..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.2 Data Sekunder..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6 Pengujian Instrument Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6.1 Uji Validitas | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.7 Deskripsi dan Analisis Hasil penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda | Error! Bookmark not defined. |
| 3.8 Pengujian Asumsi Klasik | Error! Bookmark not defined. |
| 3.9 Uji Regresi..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.9.1 Uji T (T-Test) | Error! Bookmark not defined. |
| 3.9.2 Uji F (Uji Signifikansi Simultan) | Error! Bookmark not defined. |
| 3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV | Error! Bookmark not defined. |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2 Hasil Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.3. Statistik Deskriptif Indikator dan Variabel..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.4 Uji Instrumen..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.5 Uji Asumsi Klasik..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.7 Uji T (Parsial) | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|---|-------------------------------------|
| 4.2.8 Uji F (Simultan)..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.9 Uji Koefisien determinasi (Adjusted R ²)..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.1 Hubungan UI/UX terhadap Minat penggunaan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.2 Hubungan Kemudahan terhadap Minat penggunaan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.3 Hubungan Promo terhadap Minat penggunaan..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V | Error! Bookmark not defined. |
| PENUTUP..... | Error! Bookmark not defined. |
| 5.1 Simpulan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 5.2. Saran..... | Error! Bookmark not defined. |
| 5.2.1. Bagi akademisi..... | Error! Bookmark not defined. |
| 5.2.2 Bagi Perusahaan..... | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA..... | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN..... | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-------------------------------------|
| Tabel 1. 1 Penduduk Kelompok Umur di Semarang..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4. 1 Tabel responden berdasarkan jenis kelamin | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4. 2 Tabel responden berdasarkan usia | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4. 3 Tabel responden berdasarkan lama penggunaan aplikasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4. 4 Rentang Skala Jawaban Responden | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4. 5 Jawaban Responden Variabel UI/UX | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4. 6 Jawaban Responden Variabel Kemudahan..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4. 7 Jawaban Responden Variabel Promosi..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4. 8 Jawaban Responden Variabel Minat Penggunaan..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|--|
| Gambar 1. 1 Logo Alfagift..... | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 1. 2 Tampilan Menu Alfagift | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 1. 3 Beberapa fitur pada Alfagift | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 2. 1 Tampilan menu pada aplikasi Alfagift..... | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir..... | Error! Bookmark not defined. 41 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-------------------------------------|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 2 Tabulasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 3 Jawaban Responden | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 4 Hasil uji Normalitas..... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 5 Hasil uji Multikolinieritas | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 6 Hasil Uji Heterokedasitas..... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 7 Hasil Uji Analisan Linier Berganda ... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 8 Hasil Uji T | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 9 Hasil Uji F | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 10 Hasil Uji Determinasi | Error! Bookmark not defined. |