

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Bedasarkan analisis dan pembahasan dari data tentang Pengaruh UI/UX, Kemudahan, dan Promosi maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil statistik uji simultan, maka dapat disimpulkan bahwa UI/UX, Kemudahan, dan Promo pada Aplikasi Alfagift tidak berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Minat penggunaan generasi Z di Kota Semarang.
2. Berdasarkan hasil statistik uji parsial UI/UX tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat penggunaan geerasi z di Kota Semarang. Artinya tidak ada peningkatan pada peran UI/UX, Minat penggunaan generasi Z di Kota Semarang akan semakin menurun
3. Promosi terbukti tidak memiliki pengaruh yang positif terhadap Minat penggunaan pada pengguna generasi z aplikasi Alfagift di Kota Semarang, sehingga semakin menarik promosi yang di tawarkan makan akan semakin meningkatkan Minat penggunaan.

#### **5.2. Saran**

##### **5.2.1. Bagi akademisi**

- a Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dspat mengembangkan penelitian dengan menganalisa konsumen dengan jangka lebih luas.
- b Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan kombinasi metode kualitatif dan kuantitatif agar mendapatkan data lebih lengkap serta akurat tentang tingkat kepuasan pelanggan.

- c Penelitian selanjutnya dapat memperluas variabel yang akan diteliti dengan menambahkan faktor kepercayaan pengguna, kualitas layanan pelanggan dan efektivitas metode pembayaran dalam aplikasi.
- d Studi longitudinal bisa dilakukan untuk melihat tren perubahan perilaku pengguna dalam jangka waktu tertentu.
- e Penelitian selanjutnya dapat mengaplikasikan penelitian di kota lain dengan kondisi demografi berbeda untuk mengidentifikasi hasilnya tetap konsisten atau perbedaan signifikan.

### **5.2.2 Bagi Perusahaan**

- a Dalam meningkatkan kepuasan pelanggan, Alfagift dapat menyederhanakan alur navigasi untuk memudahkan pengguna dalam menemukan produk.
- b Memperbaiki *error* pada aplikasi dan mengembangkan fitur-fitur yang ada agar pengguna merasa nyaman saat menggunakan aplikasi Alfagift.
- c Meningkatkan strategi promosi yang lebih menarik untuk generasi Z dengan menawarkan personalized promosi berdasarkan riwayat pembelian pengguna.