

LEMBAR PENGESAHAN

**E-WOM ORIENTATION STRATEGY AS A CATALYTIC DIMENSION
IN ENHANCING BRAND EQUITY OF CRAFTONESIA**

Disusun Oleh :

**Havif Wahyu Saputra
201211011**

Artikel ini telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing. Selanjutnya, artikel ini diajukan sebagai syarat kelulusan.

Ungaran, 13 Juli 2025
Dosen Pembimbing



Irsal Fauzi, S.E., M.M.
NIDN.0609078501