

- menjadi pembeda utama. b) Keterbatasan Sumber Daya: C4.5 menawarkan metode yang relatif mudah diterapkan untuk menghasilkan insight strategis tanpa memerlukan perangkat komputasi canggih. c) Fokus pada Decision-Making Berbasis Data: Restoran yang ingin menerapkan keputusan strategis berbasis data untuk meningkatkan retensi pelanggan.
- e. Studi Perbandingan untuk Validasi  
Untuk memastikan generalisasi temuan, studi ini dapat direplikasi atau dibandingkan dengan penelitian lain pada bisnis serupa, misalnya: a) Kafe di Lokasi Urban vs. Rural: Mengidentifikasi apakah faktor yang sama berlaku di daerah yang berbeda. b) Tipe Restoran Berbeda: Membandingkan hasil ini dengan restoran cepat saji, fine dining, atau food truck. c) Jenis Produk Spesifik: Mengetahui apakah pelanggan lebih fokus pada aspek tertentu (misalnya rasa atau harga) tergantung pada jenis makanan/minuman yang disajikan.
- f. Keterbatasan dalam Penerapan  
Namun, ada batasan dalam menggeneralisasi hasil ini: a) Perbedaan Harapan Pelanggan: Preferensi pelanggan dapat sangat bervariasi berdasarkan budaya, demografi, dan gaya hidup. b) Fokus Variabel yang Terbatas: Penelitian ini hanya menyoroti tiga variabel utama (kualitas pelayanan, kenyamanan tempat, dan kualitas produk), yang mungkin tidak mencakup semua dimensi yang relevan untuk restoran/kafe lain (misalnya harga atau promosi).

Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar bagi restoran atau kafe lain dengan karakteristik serupa, tetapi perlu dilakukan adaptasi variabel, pengumpulan data tambahan, dan validasi lokal untuk memastikan relevansi. Dengan replikasi dan pengembangan lebih lanjut, model ini memiliki potensi menjadi pedoman strategis yang luas untuk meningkatkan kepuasan pelanggan di industri kuliner.

#### IV. KESIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan kenyamanan tempat adalah faktor dominan yang menentukan kepuasan pelanggan di *Inos Coffee & Kitchen*. Selain itu, penerapan algoritma C4.5 berhasil menghasilkan aturan-aturan yang dapat dijadikan pedoman bagi manajemen dalam membuat keputusan yang lebih baik untuk meningkatkan kepuasan konsumen. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan bantuan kepada manajemen *Inos Coffee & Kitchen* dalam merumuskan strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan loyalitas pelanggan serta memberikan kontribusi pada penerapan teknologi data mining dalam industri kuliner. Penelitian ini memperluas penerapan algoritma C4.5, yang biasanya digunakan dalam klasifikasi data, ke dalam konteks industri kuliner untuk memprediksi dan memahami faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan pelanggan. Penelitian ini menambahkan studi kasus nyata yang relevan, menunjukkan bagaimana algoritma ini dapat menghasilkan aturan keputusan yang praktis dan mudah diimplementasikan oleh bisnis.