

**PENGARUH METODE PEMBAYARAN SEABANK,
POTONGAN HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE
(STUDI KASUS MAHASISWA FEHH
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO)**



SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Oleh:

IRAWAN
NIM 204212006

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
TAHUN 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul:
**PENGARUH METODE PEMBAYARAN SEABANK, POTONGAN
HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA APLIKASI SHOPEE**

Disusun Oleh:
IRAWAN
NIM 204212006

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing program studi S1 Bisnis Digital
Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 28 Juli 2025
Pembimbing



Ari Siswati, S.Kom., M.M.
NIDN. 0613018802

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul:
**PENGARUH METODE PEMBAYARAN SEABANK, POTONGAN
HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA APLIKASI SHOPEE**

Disusun Oleh:
IRAWAN
NIM 204212006

Telah dipertahankan dan diujikan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo, pada:

Hari : Senin
Tanggal : 4 Agustus 2025

Tim Penguji
Ketua Penguji



Irsal Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0609078501

Anggota/Penguji I



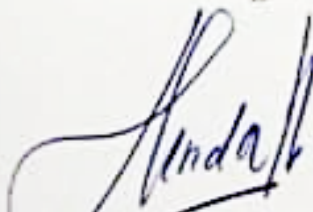
Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M.
NIDN. 0623039201

Anggota/Penguji II



Ari Siswati, S.Kom., M.M.
NIDN. 0613018802

**Ketua Program Studi
S1 Bisnis Digital**



Setya Indah Isnawati, S.I Kom., M.M.
NIDN. 0623059302

**Dekan Fakultas Ekonomi,
Hukum dan Humaniora**



Budiati, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0607038201

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Irawan
NIM : 204212006
Program Studi/Fakultas : S1 Bisnis Digital/ Fakultas Ekonomi,
Hukum dan Humaniora

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi berjudul **“PENGARUH METODE PEMBAYARAN SEABANK, POTONGAN HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE”**

1. adalah karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun di Perguruan Tinggi manapun.
2. Skripsi ini merupakan ide dan hasil karya murni saya yang dibimbing dan dibantu oleh tim pembimbing.
3. Skripsi ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dengan menyebut nama pengarang dan judul aslinya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran di dalam pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Ngudi Waluyo.

Dosen Pembimbing



Ari Siswati, S.Kom., M.M.
NIDN. 0613018802

Ungaran, 28 Juli 2025
Yang Menyatakan



Irawan
NIM. 204212006

PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irawan
NIM : 204212006
Prodi : S1 Bisnis Digital
Tahun Kelulusan : 2025
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Prodi S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH METODE PEMBAYARAN SEABANK, POTONGAN HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE”

Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini memberikan hak bagi Prodi S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo untuk menyimpan, alih media atau format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ungaran, 28 Juli 2025
Yang Menyatakan



Irawan
NIM. 204212006

RIWAYAT HIDUP

Nama : Irawan
Tempat, Tanggal Lahir : Banjarnegara, 2 Juli 1992
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat : Gumiwang RT 01 RW 08 Purwonegoro,
Banjarnegara
Alamat e-mail : humairawan21@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. Sekolah Dasar Negeri 02 Kaliajir 1999-2005
2. Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Purwonegoro 2005-2008
3. Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bawang 2008-2011
4. S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo 2022-2025

PRAKATA

Berkat limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, penulis ingin menyampaikan rasa syukur yang mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan segala rahmat dan hidayah-Nya. Hal ini memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Metode Pembayaran Seabank, Potongan Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee”. Skripsi ini ditulis dengan tujuan memenuhi persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Bisnis Digital dari Program Studi Sarjana Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi, Hukum, dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo. Seiring dengan penyelesaian tugas akhir ini, penulis ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang tulus kepada semua yang telah mendukung:

1. Prof. Dr. Subyantoro, M.Hum selaku Rektor Universitas Ngudi Waluyo
2. Budiati, S.Pd., M.Pd. selaku Dekan Program Studi Sarjana Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo
3. Setya Indah Isnawati, S.I.Kom., M.M. selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi, Hukum Dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo sekaligus sebagai Pembimbing Akademik
4. Ari Siswati S. Kom., M.M. selaku Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan dan arahan terhadap penulisan skripsi ini
5. Irsal Fauzi, S.E., M.M. selaku Ketua Penguji yang telah memberikan saran dalam proses perbaikan skripsi
6. Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M. sebagai Penguji I yang telah memberikan arahan dalam proses perbaikan skripsi

7. Semua dosen di Prodi S1 Bisnis Digital yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan
8. Istri saya Anis Susanti dan putri saya Rana Kamila Humaira yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam melanjutkan pendidikan, menemani perjalanan hidup saya, mendoakan, dan memberikan kasih sayang
9. Orang tua saya dan keluarga yang selalu mendoakan untuk kebaikan anaknya
10. Mahasiswa FEHH Universitas Ngudi Waluyo yang telah membantu menjadi responden penelitian
11. Teman-teman Prodi S1 Bisnis Digital Kelas Karyawan Maret 2022 yang selalu berbagi informasi dan dukungan dalam menempuh perkuliahan

Penulis mengakui jika dalam penyusunan skripsi ini penulis siap menerima kritik serta saran yang bersifat membangun dari seluruh pihak, dengan tujuan mencapai kesempurnaan. Semoga skripsi ini bisa membagikan manfaat serta pengetahuan tambahan untuk penulis serta pembaca.

Ungaran, 28 Juli 2025



Penulis

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora
Skripsi, Agustus 2025
Irawan
NIM. 204212006

“PENGARUH METODE PEMBAYARAN SEABANK, POTONGAN HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE”

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh metode pembayaran SeaBank, potongan harga, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi Shopee oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi, Hukum, dan Humaniora (FEHH) Universitas Ngudi Waluyo (UNW). Latar belakang penelitian ini didasari oleh meningkatnya perilaku konsumtif mahasiswa dalam e-commerce, namun belum seluruhnya dipahami faktor dominan yang mendorong keputusan pembelian. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan proportionate stratified purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 93 mahasiswa aktif dari enam program studi di FEHH UNW, yang pernah melakukan pembelian di Shopee menggunakan metode pembayaran SeaBank. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode pembayaran SeaBank, potongan harga, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian. Di antara ketiganya, kepercayaan memiliki pengaruh paling dominan. Nilai Adjusted R² sebesar 67,2% menunjukkan bahwa model ini mampu menjelaskan sebagian besar variabel keputusan pembelian. Peneliti menyarankan agar Shopee dan SeaBank terus meningkatkan integrasi sistem, memperluas program promosi yang menyasar mahasiswa, dan menjaga kredibilitas platform agar kepercayaan konsumen tetap tinggi. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan menambah variabel lain seperti kualitas produk atau brand image, serta memperluas cakupan sampel di luar mahasiswa.

Kata Kunci: Metode Pembayaran SeaBank, Potongan Harga, Kepercayaan, Keputusan Pembelian

Ngudi Waluyo University
Bachelor's Degree Program in Digital Business
Faculty of Economics, Law, and Humanities
Undergraduate Thesis, August 2025
Irawan
Student ID: 204212006

**"THE INFLUENCE OF SEABANK PAYMENT METHOD, DISCOUNTS,
AND TRUST ON PURCHASE DECISIONS ON THE SHOPEE
APPLICATION"**

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of SeaBank payment method, price discounts, and trust on purchasing decisions on the Shopee application among students of the Faculty of Economics, Law, and Humanities (FEHH) at Ngudi Waluyo University (UNW). The research is motivated by the increasing trend of online shopping among students, while the key factors driving their purchasing decisions remain unclear. This research uses a quantitative approach with an associative method. The sampling technique applied is proportionate stratified purposive sampling, involving 93 active students from six study programs within FEHH UNW who have made purchases on Shopee using the SeaBank payment method. Data were analyzed using multiple linear regression. The findings indicate that SeaBank payment method, price discounts, and trust each have a positive and significant effect on purchasing decisions, both partially and simultaneously. Among these variables, trust was found to be the most dominant factor. The Adjusted R² value of 67.2% shows that the model can explain a significant portion of the variation in purchasing decisions. The study suggests that Shopee and SeaBank should continue to improve system integration, expand promotional programs targeting students, and maintain platform credibility to enhance consumer trust. Future researchers are encouraged to include other variables such as product quality or brand image and expand the sampling beyond student populations.

Keywords: *SeaBank Payment Method, Discounts, Trust, Purchasing Decision*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PRAKATA	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1.1. Latar Belakang	16
1.2. Rumusan Masalah	21
1.3. Tujuan Penelitian	22
1.4. Manfaat Penelitian	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
2.1. Teori Yang Digunakan	25
2.1.1. Keputusan Pembelian	25
2.1.2. Langkah-Langkah Keputusan Pembelian	26
2.1.3. Proses Keputusan Pembelian	29
2.1.4. Faktor Yang Mempengaruh Keputusan Pembelian	31
2.1.5. Tahapan Keputusan Pembelian	34
2.1.6. Indikator Keputusan Pembelian	36
2.1.7. Metode Pembayaran SeaBank	38
2.1.8. Potongan Harga	41
2.1.9. Kepercayaan	44
2.2. Penelitian Terdahulu	47

2.3.	Kerangka Pikir Penelitian	51
2.4.	Konsep Hipotesis	52
BAB III METODE PENELITIAN.....		57
3.1.	Jenis Penelitian.....	57
3.2.	Lokasi dan Periode Penelitian	57
3.3.	Populasi dan Sampel	58
3.3.1.	Populasi	58
3.3.2.	Teknik Penentuan Besar Sampel.....	59
3.3.3.	Teknik Sampling	61
3.4.	Sumber Data	62
3.4.1.	Data Primer	62
3.4.2.	Data Sekunder	63
3.5.	Metode Pengumpulan Data	63
3.6.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	64
3.6.1.	Metode Pembayaran SeaBank (X1).....	64
3.6.2.	Potongan Harga (X2)	64
3.6.3.	Kepercayaan (X3)	65
3.6.4.	Keputusan Pembelian (Y)	65
3.7.	Metode Analisis Data	66
3.7.1.	Uji Validitas	67
3.7.2.	Uji Reliabilitas	70
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik	72
3.7.4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
3.7.5.	Uji Signifikan Pengaruh Parsial (Uji t)	76
3.7.6.	Uji Signifikan Pengaruh Simultan (Uji F)	76
3.7.7.	Analisis Koefisien Determinan (R^2).....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		78
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	78
4.2.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	78

4.2.1.	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	78
4.2.2.	Karakteristik Usia Responden	79
4.2.3.	Karakteristik Status Menikah	79
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	80
4.3.	Deskripsi Jawaban Responden	81
4.3.1.	Analisis Deskriptif Responden	81
4.3.1.1.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Metode pembayaran SeaBank	82
4.3.1.2.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Potongan Harga	83
4.3.1.3.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kepercayaan	84
4.3.1.4.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	85
4.4.	Analisis Data	86
4.5.	Pengujian Hipotesis	87
4.5.1.	Uji Koefisien Determinasi	90
4.5.2.	Hasil Uji Simultan (F)	91
4.6.	Pembahasan	92
4.6.1.	Pengaruh Metode Pembayaran Seabank Terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa FEHH UNW	92
4.6.2.	Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa FEHH UNW	94
4.6.3.	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa FEHH UNW	95
4.6.4.	Pengaruh Simultan Metode Pembayaran Seabank, Potongan Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa FEHH UNW	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		98
5.1.	Kesimpulan	98
5.2.	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		100