

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang faktor yang mempengaruhi perilaku masyarakat dalam menjual obat di warung di Kecamatan Tuntang Kabupaten Semarang, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan serta penggolongan obat merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku masyarakat dalam menjual obat di warung.
2. Faktor pengetahuan tentang keuntungan dan kerugian dapat menjelaskan tentang perilaku masyarakat dalam menjual obat di warung sebesar 54,907%.
3. Faktor pengetahuan tentang penggolongan obat dapat menjelaskan tentang perilaku masyarakat dalam menjual obat di warung sebesar 24,309%.
4. Faktor pengetahuan merupakan faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap perilaku masyarakat dalam menjual obat di warung.

B. Saran

Berdasarkan temuan dari penelitian serta berbagai kekurangan maupun keterbatasan yang ada, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat penjual obat di warung

Diharapkan menjaga kualitas obat yang dijual kepada masyarakat sehingga mendukung penyembuhan penyakit yang diderita masyarakat.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Mengingat masih banyaknya faktor yang berpengaruh terhadap perilaku masyarakat dalam menjual obat di warung yang belum diketahui, maka hal itu dapat dijadikan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya agar lebih diketahui lagi tentang faktor-faktor penting yang berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam melakukan pembelian misalnya persepsi harga dan dapat memberikan edukasi pada penjual terhadap obat yang dijual.