



**FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
MASYARAKAT DALAM MENJUAL OBAT DI WARUNG**

**SKRIPSI**

**Disusun oleh :**

**VIVI SEPTIANDRI KUSUMA**

**050115A092**

**PROGRAM STUDI S1 FARMASI  
FAKULTAS ILMU KESEHATAN  
UNIVERSIAS NGUDI WALUYO**

**2020**