



**FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
MASYARAKAT DALAM MENJUAL OBAT DI WARUNG**

SKRIPSI

Disusun oleh :

VIVI SEPTIANDRI KUSUMA

050115A092

**PROGRAM STUDI S1 FARMASI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSIAS NGUDI WALUYO**

2020