

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi Kebidanan, Program Sarjana
Skripsi, Juli 2025
Dayu Kartika Sari Rusanti
157241027

PENGARUH EDUKASI KELUARGA BERENCANA DENGAN MEDIA VIDEO TERHADAP SIKAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENGGUNAAN KB PASCA PERSALINAN PADA IBU NIFAS DI PUSKESMAS PANINGGARAN KABUPATEN PEKALONGAN

ABSTRAK

Latar Belakang: Program Keluarga Berencana (KB) merupakan salah satu upaya percepatan penurunan angka kematian ibu (AKI). Periode pasca persalinan merupakan waktu ideal untuk melakukan KB. Capaian KB pasca persalinan di Puskesmas Paninggaran hanya 16,56%. Faktor yang mempengaruhi keputusan ibu untuk menggunakan KB pasca persalinan salah satunya sikap ibu. Edukasi dengan media video dapat mempengaruhi sikap pengambilan keputusan ibu untuk menggunakan KB pasca persalinan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh edukasi KB dengan media video terhadap sikap pengambilan keputusan penggunaan KB pasca persalinan pada ibu nifas di Puskesmas Paninggaran Kabupaten Pekalongan.

Metode Penelitian: penelitian *pre-experimental* dengan desain *one group pretest-posttest design*. Teknik sampling menggunakan *total sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 30 ibu nifas. Instrumen menggunakan kuisioner sikap pengambilan keputusan penggunaan KB pasca persalinan. Intervensi yang diberikan edukasi keluarga berencana dengan media video sebanyak 1 kali yang diberikan saat nifas 6 jam. Hasil penelitian dianalisis dengan analisa univariat dan uji *Wilcoxon*.

Hasil: Nilai tengah sikap pengambilan keputusan penggunaan KB pasca persalinan sebelum diberikan edukasi keluarga berencana dengan media video sebesar $7,50 \pm 1,983$ dan sesudahnya menjadi $9,00 \pm 1,299$. Terdapat pengaruh edukasi KB dengan media video terhadap sikap pengambilan keputusan penggunaan KB pasca persalinan pada ibu nifas di Puskesmas Paninggaran (*p value* = 0,000)

Simpulan: penelitian ini menunjukkan bahwa edukasi keluarga berencana dengan media video efektif untuk membentuk sikap pengambilan keputusan penggunaan KB pasca persalinan pada ibu nifas. Diharapkan Puskesmas rutin mengadakan edukasi keluarga berencana tentang KB pasca salin dengan memanfaatkan media video.

Kata kunci : Edukasi, Keluarga berencana, Nifas, Video

Ngudi Waluyo University
Study Program of Midwifery, Undergraduate Degree
Final Project, July 2024
Dayu Kartika Sari Rusanti
157241027

THE EFFECT OF FAMILY PLANNING EDUCATION USING VIDEO MEDIA ON THE DECISION-MAKING ATTITUDES OF POST-PARTUM MOTHERS REGARDING THE USE OF CONTRACEPTIVES AT THE PANINGGARAN COMMUNITY HEALTH CENTER IN PEKALONGAN REGENCY

ABSTRACT

Background: The Family Planning (FP) program is one of the efforts to accelerate the reduction of maternal mortality rates (MMR). The postpartum period is the ideal time to implement FP. The FP achievement rate in the postpartum period at the Paninggaran Community Health Center is only 16.56%. One of the factors influencing a mother's decision to use FP in the postpartum period is her attitude. Education using video media can influence mothers' decision-making attitudes toward using postpartum KB. This study aims to determine the effect of KB education using video media on mothers' decision-making attitudes toward postpartum KB use among postpartum mothers at the Paninggaran Health Center in Pekalongan District.

Method: A pre-experimental study using a one-group pretest-posttest design. The sampling technique used total sampling with a sample size of 30 postpartum mothers. The instrument used was a questionnaire on decision-making attitudes toward postpartum family planning. The intervention involved providing family planning education using video media once during the postpartum period at 6 hours. The research results were analyzed using univariate analysis and the Wilcoxon test.

Results: The mean score for attitudes toward postpartum contraceptive use before family planning education with video media was 7.50 ± 1.983 , and after education it became 9.00 ± 1.299 . There was an effect of family planning education using video media on the decision-making attitude toward postpartum contraceptive use among postpartum women at the Paninggaran Health Center ($p\text{-value} = 0.000$).

Conclusion: This study shows that family planning education using video media is effective in shaping decision-making attitudes toward postpartum contraceptive use among postpartum women. It is hoped that health centers will routinely conduct family planning education on postpartum contraception using video media.

Keywords: Education, Family planning, Postpartum, Video