

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi S1 Pendidikan Vokasional Desain Fashion, Fakultas Komputer dan Pendidikan
Skripsi, 31 Oktober 2025
Wahyuni Setia Anggraini
192241005

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA PINTEREST TERHADAP
PENINGKATAN DASAR DESAIN BUSANA SISWA KELAS X TATA
BUSANA SMK MUHAMMADIYAH GUBUG**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan media Pinterest terhadap peningkatan kemampuan dasar desain busana siswa kelas X Tata Busana SMK Muhammadiyah Gubug. Latar belakang penelitian ini berangkat dari rendahnya hasil belajar dan kreativitas siswa dalam pembelajaran dasar desain busana yang masih menggunakan metode konvensional dan media terbatas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan subjek penelitian siswa kelas X Tata Busana 2 yang berjumlah 29 peserta didik.

Penelitian menunjukkan penggunaan media Pinterest dalam pembelajaran dasar desain busana memberikan dampak positif terhadap peningkatan pengetahuan dan keterampilan siswa. Siswa menjadi lebih aktif, kreatif, dan termotivasi karena memperoleh banyak inspirasi visual dari berbagai desain busana di Pinterest. Kualitas hasil gambar siswa juga meningkat dari segi kreativitas, kesesuaian tema, kombinasi warna, proporsi, serta kerapian desain. Guru dan siswa menilai Pinterest sebagai media yang efektif dan menarik untuk diterapkan dalam pembelajaran berbasis proyek kreatif di bidang tata busana.

Hasil tes, menunjukan 11 siswa (38%) dengan predikat Baik Sekali dan 18 siswa (62%) dengan predikat Baik, dengan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 85, lebih tinggi dari KKM 75. Tidak ada siswa yang memperoleh nilai di bawah KKM. Aspek dengan skor tertinggi terdapat pada kreativitas dan keunikan konsep, sedangkan aspek dengan skor terendah terdapat pada ketepatan pemilihan warna dan bahan. Kesimpulan bahwa media Pinterest efektif digunakan sebagai media pembelajaran untuk meningkatkan hasil belajar dasar desain busana sekaligus menumbuhkan kreativitas dan motivasi belajar siswa di era digital.

Kata kunci: Pinterest, media pembelajaran, desain busana, kreativitas.

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
Bachelor Program of Vocational Education in Fashion Design, Faculty of
Computer and Education
Thesis, 31 October 2025
Wahyuni Setia Anggraini
192241005

ABSTRACT

This study aims to determine the effectiveness of using Pinterest as a learning medium to improve the basic fashion design skills of Grade X Fashion Design students at SMK Muhammadiyah Gubug. The background of this research arises from the low learning outcomes and creativity of students in basic fashion design classes, which still employ conventional methods and limited media. This research uses a descriptive qualitative approach with a sample of 29 students from Class X Fashion Design 2.

The results show that the use of Pinterest in basic fashion design learning has a positive impact on improving students' knowledge and skills. Students became more active, creative, and motivated because they gained abundant visual inspiration from various fashion design ideas on Pinterest. The quality of students' drawings also improved in terms of creativity, thematic consistency, color combinations, proportions, and neatness. Both teachers and students assessed Pinterest as an effective and engaging medium to be implemented in project-based creative learning in the field of fashion design.

The test results showed that 11 students (38%) achieved the "Excellent" category and 18 students (62%) achieved the "Good" category, with an overall average score of 85—higher than the Minimum Mastery Criterion (KKM) of 75. No student scored below the KKM. The highest scores were obtained in the aspects of creativity and concept originality, while the lowest were in color and material selection accuracy. It can be concluded that Pinterest is an effective learning medium for improving learning outcomes in basic fashion design while also fostering students' creativity and learning motivation in the digital era.

Keywords: Pinterest, learning media, fashion design, creativity.