



**PENGARUH PROMOSI DISKON DAN FOMO MELALUI  
MEDIA TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA TOMORROW *COFFEE* SIDOMULYO UNGARAN**

**SKRIPSI**

diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Oleh:

**ATIKA SETYO RINI**

201211010

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

**2025**



**PENGARUH PROMOSI DISKON DAN FOMO MELALUI  
MEDIA TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA TOMORROW *COFFEE* SIDOMULYO UNGARAN**

**SKRIPSI**

diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Oleh:

**ATIKA SETYO RINI**

201211010

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

**2025**