

HALAMAN PENGESAHAN

Artikel berjudul:

PENGARUH PROMOSI DISKON DAN FOMO MELALUI MEDIA TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOMORROW COFFEE SIDOMULYO UNGARAN KABUPATEN SEMARANG

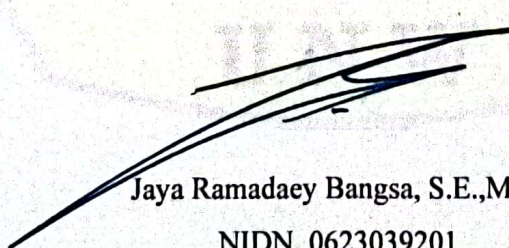
Oleh :

NAMA : ATIKA SETYO RINI

NIM : 201211010

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Program Studi S1 Bisnis Digital
Universitas Ngudi Waluyo.

Dosen Pembimbing



Jaya Ramadaey Bangsa, S.E.,M.M

NIDN. 0623039201