

**GAYA HIDUP DIGITAL DAN PERSEPSI RISIKO:
PENGARUHNYA TERHADAP ADOPSI QRIS PADA
GENERASI Z DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI
MEDIASI**



SKRIPSI

Oleh:

Nama : Silvina Widyastuti

NIM : 201211008

S1 BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

2025