

HALAMAN PENGESAHAN

Artikel berjudul :

PENGARUH SHOPEE LIVE DAN PROMO TANGGAL KEMBAR TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINTIFIC MAHASISWA DI SEMARANG

Disusun Oleh :

DIYAH YULIANA

NIM : 201211004

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Program Studi Bisnis Digital Fakultas
Ekonomi, Hukum Dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo

Dosen Pembimbing



Abdul Aziz, S.E.,M.M

NIDN. 0626019301