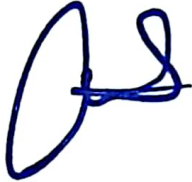
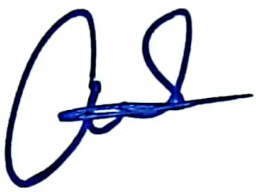


BUKU BIMBINGAN SKRIPSI UNIVERSITAS NGUDI WALUYO (UNW)

Nama Mahasiswa : SYAHWA PUTRIYANI
NIM : 204211008
Pembimbing Skripsi : Abdul Aziz, SE., M.M
Judul Skripsi : Pengaruh Perilaku Psikologis,
Harga dan Tampilan produk
pada Gen Z di market place
Shopee dengan tren sebagai
Variabel Intervening (studi
kasus mahasiswa Universitas
Ngudi Waluyo)

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

Jl. Diponegoro No 186 Gedanganak - Ungaran Timur, Kab. Semarang
bisnisdigital.unw.ac.id – bisnisdigital@unw.ac.id

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING SKRIPSI
1	4/8/24	Dasar kerangka penelitian	
2	25/8 - 24	Bimbingan Bab 1 & 2	
3	29/9 - 24	Bimbingan Bab 2 (Teori penelitian)	
4	13/10 - 24	Bimbingan Bab 3	
5	3/11 - 24	Bimbingan Bab 3 (Rumus Δ populasi)	

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING SKRIPSI
6	22 / 25 / 12	Bimbingan mengenai Penyusunan kuistoner Penelitian	
7	12 / 25 / 1	Penyusunan Bab 4 (uji data) NB: Revisi Latar belakang & Pembahasan	
8	19 / 25 / 1	Meninjau ulang Bab 4 Rev. Pembahasan	
9	21 / 25 / 1	Meninjau kembali Bab 4 & bimbingan Bab 5	
10	22 23 / 25 / 1	Acc skripsi Bab 4 & 5	