

HALAMAN PENGESAHAN

Artikel berjudul :

**PENGARUH PSIKOLOGIS, HARGA DAN TAMPILAN PRODUK
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* GENERASI Z DENGAN TREN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* DI SHOPEE**

Disusun Oleh :

SYAHWA PUTRIYANI

NIM : 204211008

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Program Studi Bisnis Digital Fakultas
Ekonomi, Hukum Dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo, Pada :

Hari : Senin

Tanggal : 3 Februari 2025

Ungaran, 3 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Abdul Aziz, S.E., M.M

NIDN. 0626019301