

**MARKETING 5.0 : PERAN *KEY OPINION LEADER* DAN
TRUSTWORTHINESS TERHADAP *CUSTOMER*
ENGAGEMENT SCARLETT WHITENING**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Derajat
Sarjana S1 Program Studi Bisnis Digital**



Disusun Oleh :

Luk Lu'ul Khumaeroh

NIM. 201211009

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
UNGARAN
2025**