

HALAMAN PENGESAHAN

Artikel berjudul:

MARKETING 5.0 : PERAN *KEY OPINION LEADER* DAN *TRUSTWORTHINESS* TERHADAP *CUSTOMER* *ENGAGEMENT* SCARLETT WHITENING

Oleh:

NAMA : LUK LU'UL KHUMAEROH

NIM : 201211009

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Program Studi S1 Bisnis Digital
Universitas Ngudi Waluyo.

Dosen Pembimbing



Irsal Fauzi, S.E., M.M
NIDN. 0609078501