

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
FASHION STUDI KASUS BRAND ERIGO**

SKRIPSI



diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan

Oleh:

YULIA ISMIANI

211201009

**PROGRAM STUDI D4 BISNIS MANAJEMEN RETAIL
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berjudul:

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *FASHION* STUDI KASUS
BRAND ERIGO**

Disusun Oleh;

YULIA ISMIANI

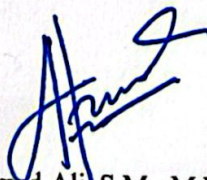
211201009

**PRODI D4 BISNIS MANAJEMEN RETAIL
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
2024**

Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing dan telah diperkenankan untuk
diujikan

Ungaran, 17 September 2024

Pembimbing Utama



Ahmad Ali, S.M., M.M.
NIDN. 0601079103

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul :

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *FASHION* STUDI KASUS
*BRAND ERIGO***

Disusun Oleh :

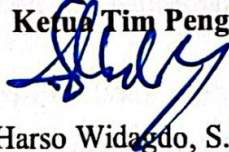
**Yulia Ismiani
211201009**

Telah dipertahankan di depan Tim penguji skripsi Program Studi D4 Bisnis
Manajemen Retail Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora Universitas Ngudi
Waluyo, pada :

Hari : Senin

Tanggal : 30 September 2024

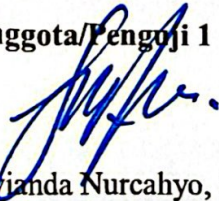
Ketua Tim Penguji



Teguh Harso Widagdo, S.E., M.M.

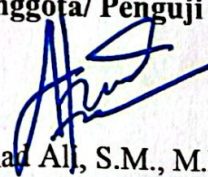
NIDN. 0622057703

Anggota/Penguji 1



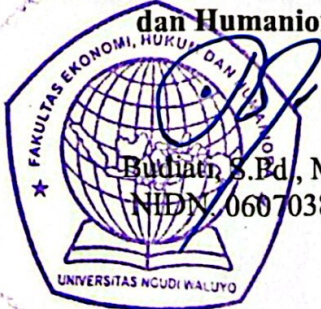
Satria Ayianda Nurcahyo, S.M., S.Hum., M.M.
NIDN. 0622057703

Anggota/ Penguji 2



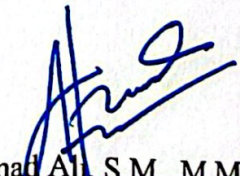
Ahmad Ali, S.M., M.M.
NIDN. 0601079103

**Dekan Fakultas Ekonomi Hukum
dan Humaniora**



Budiarto S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0607038201

Ketua Program Studi



Ahmad Ali, S.M., M.M.
NIDN. 0601079103

PERNYATAAN ORISINALITAS
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Yulia Ismiani

NIM : 211201009

Program Studi : D4 Bisnis Manajemen Retail

Fakultas : Ekonomi Hukum dan Humaniora

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir berjudul **Pengaruh *Brand Ambassador* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Fashion* Studi Kasus Brand Erigo** adalah hasil karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun di Perguruan Tinggi manapun.
2. Tugas Akhir ini merupakan ide dan hasil karya murni saya yang dibimbing dan dibant oleh tim pembimbing dan narasumber.
3. Skripsi/Karya Tulis Ilmiah ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dengan menyebut nama pengarang dan judul aslinya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran di dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 17 Oktober 2024



Yulia Ismiani

HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yulia Ismiani

NIM : 211201009

Program Studi : D4 Bisnis dan Manajemen Retail

Fakultas : Ekonomi Hukum dan Humaniora

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador* Dan *Brand Image* Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Produk *Fashion* Studi Kasus
Brand Erigo

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya setuju untuk:

1. Memberikan hak bebas royalty/pemberian dana kepada Universitas Ngudi Waluyo atas penulisan karya ilmiah saya, demi pengembangan disiplin ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak untuk menyimpan dan mempublikasikan, tanpa meminta lagi persetujuan dari saya selama mencatumkan nama saya sebagai pembuat karya tulis ilmiah ini.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan Universitas Ngudi Waluyo, dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Ungaran, 17 Oktober 2024

Peneliti



Yulia Ismiani

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Usaha tidak akan mengkhianati hasil, dan kesabaran adalah kunci untuk mencapai kesuksesan."

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* terhadap proses keputusan pembelian produk Brand Erigo. Seiring dengan perkembangan industri *fashion* di Indonesia, persaingan antar merek semakin ketat. Oleh karena itu, penggunaan strategi pemasaran yang efektif, seperti pemanfaatan *Brand Ambassador* dan penguatan citra merek, menjadi sangat penting untuk memengaruhi keputusan konsumen dalam memilih produk. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden yang merupakan konsumen produk Erigo. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh simultan dan parsial antara *Brand Ambassador* dan *Brand Image* terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Brand Ambassador* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung sebesar 12.456, lebih besar dari t tabel (1.97) dan p -value sebesar 0.0001. Selain itu, *Brand Image* juga berpengaruh signifikan dengan nilai t hitung sebesar 10.789 dan p -value sebesar 0.0001. Secara simultan, *Brand Ambassador* dan *Brand Image* berkontribusi sebesar 71.8% terhadap keputusan pembelian produk Erigo. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa baik *Brand Ambassador* maupun *Brand Image* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Implikasinya, perusahaan dapat memanfaatkan strategi pemasaran yang melibatkan *Brand Ambassador* serta memperkuat citra merek untuk meningkatkan loyalitas dan keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: *Brand Ambassador*, *Brand Image*, Keputusan Pembelian, Produk Erigo, Pemasaran *Fashion*

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion Brand Erigo*”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi D4 Bisnis Manajemen Ritel, Fakultas Ekonomi, Hukum, Dan Humaniora. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta, terima kasih atas cinta, dukungan, doa yang tak pernah putus, serta semua pengorbanan yang telah kalian berikan sepanjang hidupku.
2. Keluarga Besar, yang selalu memberikan semangat dan dorongan moral dalam setiap langkah yang kuambil.
3. Teman-teman dan Sahabat, yang selalu ada di saat suka maupun duka, terima kasih atas kebersamaan, tawa, dan dukungan selama perjalanan ini.
4. Dosen Pembimbing Bapak Ahmad Ali, S.M., M.M dan Pengajar, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan arahan selama masa studi ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang berarti, baik bagi dunia akademis maupun praktis.

Ungaran, 17 Oktober 2024

Yulia Ismiani

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	1
ABSTRAK	2
PRAKATA.....	3
DAFTAR ISI.....	4
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
B. Produk.....	Error! Bookmark not defined.
C. Brand Ambassador	Error! Bookmark not defined.
D. Brand Image	Error! Bookmark not defined.
E. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
F. Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

A.	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
C.	Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
D.	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
E.	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
F.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
G.	Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
H.	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
I.	Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Hasil	Error! Bookmark not defined.
B.	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP		Error! Bookmark not defined.
A.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.