

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
FASHION STUDI KASUS *BRAND ERIGO***

SKRIPSI



diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan

Oleh:

YULIA ISMIANI

211201009

**PROGRAM STUDI D4 BISNIS MANAJEMEN RETAIL
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

2024