

LEMBAR PENGESAHAN

Artikel yang berjudul:

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *FASHION* STUDI KASUS
*BRAND ERIGO***

Oleh;

YULIA ISMIANI

211201009

**PRODI D4 BISNIS MANAJEMEN RETAIL
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
2024**

Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing dan telah diperkenankan untuk
diujikan

Ungaran, 17 September 2024

Pembimbing Utama

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ahmad Ali', is positioned above the printed name and ID number of the supervisor.

Ahmad Ali, S.M., M.M.
NIDN. 0601079103