

**ANALISIS MARKETING MODEL: PERAN
COMPETITIVE PRICE, KELENGKAPAN
PRODUK DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA
RETAIL MATERIAL INDUSTRY**



SKRIPSI

Digunakan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Terapan

Disusun oleh:

MUHAMMAD AVIN RIZAL

211211001

**PROGRAM STUDI DIV BISNIS MANAJEMEN RETAIL
FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO SEMARANG**

2025

**ANALISIS MARKETING MODEL: PERAN
COMPETITIVE PRICE, KELENGKAPAN
PRODUK DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA
RETAIL MATERIAL INDUSTRY**



SKRIPSI

Digunakan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Terapan

Disusun oleh:

MUHAMMAD AVIN RIZAL

211211001

**PROGRAM STUDI DIV BISNIS MANAJEMEN RETAIL
FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO SEMARANG**

2025