

HALAMAN PENGESAHAN

Artikel berjudul:

**ANALISIS MARKETING MODEL: PERAN *COMPETITIVE PRICE*, KELENGKAPAN
PRODUK DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PADA RETAIL MATERIAL INDUSTRY**

Disusun Oleh :

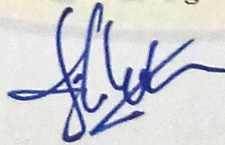
MUHAMMAD AVIN RIZAL
211211001

**PRODI D4 MANAJEMEN RITEL
FAKULTAS EKONOMI HUKUM & HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
UNGARAN
2025**

Telah diperiksa dan disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi, program studi
D4 Manajemen Ritel, Universitas Ngudi Waluyo

Ungaran, 19 Maret 2025

Pembimbing Utama



Teguh Harso Widagdo, S.E., M.M.

NIDN. 0622057703