

ABSTRAK

Bisnis retail merupakan bisnis yang menjanjikan seiring meningkatnya kebutuhan konsumen, maka dari itu banyak pelaku bisnis yang berlomba membuka bisnis retail di berbagai tempat. Bisnis retail harus memiliki keunggulan dan keunikan yang berbeda bagi pesaing retail yang lainnya. Harga kompetitif menjadi faktor penentu keputusan pembeli, konsumen relatif memilih harga yang murah. Kelengkapan dan keragaman produk yang disediakan toko retail akan membuat konsumen tidak akan pindah ke toko lain. Kualitas pelayanan sebagai usaha yang dapat digunakan untuk mewujudkan kenyamanan konsumen agar konsumen merasa mendapatkan lebih dari apa yang dibutuhkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga kompetitif, kelengkapan produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembeli di toko bangunan barokah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*), dengan menggunakan metode analisis kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan di Toko Bangunan Barokah yang beralamatkan di Dsn Jurangsari Rt 02 Rw 01 Desa Doplang, Kecamatan Bawen, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 94 responden dengan kriteria inklusi adalah konsumen Toko Bangunan Barokah yang sudah melakukan pembelian di toko minimal 2 kali. Sedangkan kriteria eksklusi dalam penelitian ini konsumen baru Toko Bangunan Barokah. Data penelitian diolah menggunakan SPSS versi 26 dengan uji instrumen terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas; uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji kolmogorov smirnov, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas; analisis regresi linear berganda terdiri dari koefisien determinasi, uji parsial dan uji simultan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga kompetitif berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, kelengkapan produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga kompetitif, kelengkapan produk, kualitas pelayanan, keputusan pembelian.

ABSTRACT

Retail business is a promising business along with the increasing needs of consumers, therefore many business actors are competing to open retail businesses in various places. Retail business must have advantages and uniqueness that are different from other retail competitors. Competitive prices are a determining factor in buyer decisions, consumers relatively choose cheap prices. The completeness and diversity of products provided by retail stores will prevent consumers from moving to other stores. Service quality as one of the efforts that can be used to realize consumer comfort so that consumers feel they get more than what is needed. The purpose of this study was to determine the effect of competitive prices, product completeness and service quality on buyer decisions at the Barokah building store.

This type of research is field research, using quantitative analysis methods. This research was conducted at the Barokah Building Store located at Dsn Jurangsari Rt 02 Rw 01 Kelurahan Doplang, Bawen District, Semarang Regency, Central Java. This study used a sample of 94 respondents with inclusion criteria being consumers of the Barokah Building Store who had made purchases at the store at least 2 times. While the exclusion criteria in this study were new consumers of the Barokah Building Store. The research data were processed using SPSS version 26 with instrument tests consisting of validity tests and reliability tests; classical assumption tests consisting of normality tests, kolmogorov smirnov tests, multicollinearity tests and heteroscedasticity tests; multiple linear regression analysis consisting of determination coefficients, partial tests and simultaneous tests.

The results of the study show that competitive prices have a positive effect on purchasing decisions, product completeness has a positive effect on purchasing decisions, and service quality has a positive effect on purchasing decisions.

Keywords: Competitive prices, product completeness, service quality, purchasing decisions.