

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berikut hasil dan penjelasan penelitian tentang Keefektifan Kegiatan *Market Day* dalam Meningkatkan kemampuan Berbahasa Anak Usia 5-6 Tahun yaitu :

1. Penerapan kegiatan *Market Day* di TK Wiyata Rini sangat menstimulus kemampuan berbahasa anak di kelas TK B1 dan TK B2 Wiyata Rini. Siswa menjadi lebih ekspresif dan berbahasa lebih baik setelah diberikan perlakuan setelah Kegiatan *Market Day*. Kedua siswa yang sebelumnya malu-malu saat ditanya, pada saat kegiatan *Market Day* sangat antusias menawarkan dagangan yang dijualnya dan berani bertanya harga dagangan temanya.
2. Keefektifan Kegiatan *Market Day* dalam Meningkatkan Kemampuan Berbahasa Anak Usia 5-6 Tahun efektif dalam meningkatkan kemampuan berbahasa anak. Pernyataan ini dilihat dari nilai Kegiatan *Market Day* menurut hasil Uji *Paired Samples Correlations* menunjukkan bahwa nilai signifikan *pretest* dan *posttest* ditemukan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak H_1 diterima, dapat disimpulkan terdapat hubungan antara variabel *pretest* dan variabel *posttest*. Dari 30 siswa yang diteliti, Kegiatan *Market Day* menurut hasil Uji *Paired Samples Correlations* sesuai pada tabel 4.5 menunjukkan bahwa nilai signifikan *pretest* dan *posttest* ditemukan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak H_1 diterima, dapat disimpulkan terdapat hubungan antara variabel *pretest* dan variabel *posttest*. Dari 30 siswa yang diteliti, diketahui nilai koefisien korelasi sebesar 0,558 yang mengartikan bahwa kegiatan *Market Day* efektif dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Anak Usia Dini khususnya di TK B1 dan TK B2 Wiyata Rini Ambarawa.

B. Saran

Hasil penelitian ini memungkinkan peneliti untuk membuat beberapa rekomendasi, seperti:

1. Pendidik

Mempelajari kemampuan bahasa anak dan prinsip kewirausahaan dengan mempraktekkan kegiatan *Market Day* di lembaga masing-masing. Mengikuti pelatihan khusus tentang kegiatan *Market Day* yang dapat dilakukan di lembaga masing-masing.

2. Pemerintah

Kebijakan pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan dengan memberlakukan kegiatan *Market Day* di dalam kegiatan sekolah dan dapat menjadi pertimbangan dalam penerapan pembelajaran tersebut di tingkat TK seluruh Indonesia.