

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan, Fakultas Ekonomi Hukum &
Humaniora
Skripsi, Februari 2025
Khotimah Zaeda Fitriani
181211007

PENGARUH PROFITABILITAS, STUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2023

ABSTRAK

Latar Belakang: Setiap perusahaan yang didirikan mempunyai tujuan untuk memperoleh laba yang besar dari usaha yang dijalankan. Tujuan utama dan kewajiban perusahaan yaitu untuk meningkatkan nilai perusahaan yang pada akhirnya akan memberikan keuntungan yang lebih besar kepada pemegang saham. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan. Profitabilitas diproksikan dengan rasio *Return On Equity*, struktur modal diproksikan dengan rasio *Debt to Equity Ratio*, dan ukuran perusahaan diproksikan dengan rasio *Size*.

Metode: Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Sampel diperoleh sebanyak 7 perusahaan sub sektor kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023 yang didapat melalui teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji f, uji t, dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil: Berdasarkan hasil analisis maka dapat diketahui bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan