

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan penelitian tentang pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor kosmetik yang terdaftar di BEI periode 2019-2023 yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hal ini dikarenakan perusahaan yang dapat memberikan kinerja yang baik terutama pada peningkatan laba perusahaan akan memberikan sinyal positif terhadap investor, dikarenakan hal tersebut dapat memberikan proyeksi masa depan keuangan perusahaan.

2. Struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Tingginya tingkat utang pada perusahaan akan menjadi bahan pertimbangan bagi investor dan calon investor. Selain itu dengan penggunaan utang yang tinggi dan mencapai titik optimal dapat memberikan dampak buruk terhadap perusahaan.

3. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan yang besar mencerminkan kekayaan dari sebuah perusahaan, yang diperoleh dari kemampuan pengelolaan perusahaan yang baik. Selain itu ukuran perusahaan yang besar mempunyai akses untuk pasar modal, sehingga lebih mudah untuk mendapatkan pendanaan dalam kegiatan operasional perusahaan.

4. Profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran dari peneliti untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya menggunakan sampel penelitian yang lain, tidak terbatas pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di BEI.
2. Peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya dapat menambahkan atau menentukan periode waktu dalam penelitian, agar memperoleh hasil yang lebih baik dan signifikan.
3. Peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel lain yang berhubungan dengan nilai perusahaan.