

ABSTRAK

Pesatnya kemajuan teknologi pada masa globalisasi saat ini memicu persaingan bisnis pada perusahaan di Indonesia. Persaingan bisnis saat ini lebih kompetitif pada semua sektor perusahaan termasuk pada sektor food and beverage. Perusahaan food and beverage merupakan perusahaan industri dalam bidang makanan dan minuman yang berperan penting dalam pertumbuhan perekonomian di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, perputaran modal kerja dan leverage terhadap profitabilitas pada perusahaan food and beverage pada tahun 2019-2023. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2019 – 2023. Hasil penelitian ini adalah Likuiditas (Current Ratio), Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Modal Kerja, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Profitabilitas (ROA). Sedangkan untuk leverage tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas (ROA).

Kata kunci : Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Leverage, Profitabilitas.

ABSTRACT

The rapid advancement of technology in the current era of globalization has triggered business competition among companies in Indonesia. Business competition is now more competitive across all sectors, including the food and beverage sector. The food and beverage industry plays a crucial role in Indonesia's economic growth. This study aims to examine the effect of liquidity, sales growth, working capital turnover, and leverage on the profitability of food and beverage companies from 2019 to 2023. This research employs a quantitative research method. The data used in this study are secondary data in the form of company financial statements. The population of this study includes all food and beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2019 to 2023. The results of this study indicate that liquidity (Current Ratio), sales growth, and working capital turnover have a significant impact on profitability (ROA). Meanwhile, leverage has no effect on profitability (ROA).

Keywords: Liquidity, Sales Growth, Working Capital Turnover, Leverage, Profitability.