

HALAMAN PENGESAHAN

Artikel berjudul:

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, SOSIAL MEDIA DAN
WORD OF MOUTH (WOM) DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS (STUDI KASUS PADA DIGITAL PRINT
FINSA)**

Disusun Oleh:

Erla Julian Ferdiana

201201014

S1 Bisnis Digital

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi, program studi S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 04 Febuari 2024

Pembimbing



Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M.

NIDN.0623039201