

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian

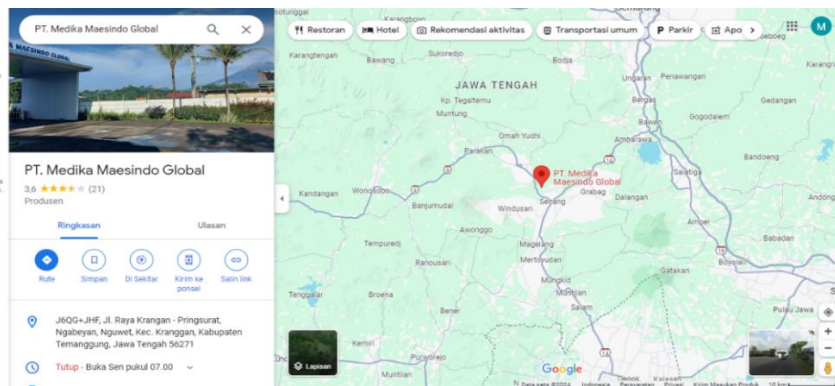
Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan, penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis aspek-aspek desain kemasan yang tidak sesuai dengan standar yang tercantum dalam surat keterangan AKD (Alat Kesehatan Dalam Negeri). Metode deskriptif kualitatif digunakan untuk mengumpulkan data secara sistematis tentang kesesuaian desain warna kemasan dengan persyaratan yang telah ditetapkan dalam surat edaran Alat Kesehatan Dalam Negeri, yang mencakup analisis terhadap berbagai elemen desain, termasuk warna, grafis, ukuran, bentuk dan fitur lainnya, dengan tujuan untuk memberikan gambaran yang jelas tentang sejauh mana kemasan saat ini memenuhi atau tidak memenuhi standar yang telah ditetapkan.

3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi PT. Medika Maesindo Global

Pemilihan lokasi penelitian di PT. Medika Maesindo Global, Alamat Jl. Raya Kranggan-Pringsurat, Ngabeyan, Nguwet, Kec. Kranggan Kab. Tenggagung, Jawa Tengah 56271. <https://maps.app.goo.gl/G1phwiZUc5JY7tiB8>

Gambar 3. 1 Lokasi PT. Medika Maesindo Global



Sumber : Maps PT. MMG

2. Waktu Penelitian

Jangka waktu penelitian yang dilakukan oleh peneliti dilaksanakan selama 6 bulan yaitu pada tanggal 12 November 2023 sampai 12 April 2024.

3.3 Fokus Penelitian

Dalam penelitian ini yang berjudul “Analisis Pembuatan Desain Warna Pada Kemasan Masker, Shoecover Dan Mobcap Di PT. Medika Maesindo Global Temanggung Menurut Standar Surat Edaran Alat Kesehatan Dalam Negeri Untuk Meningkatkan Minat Customer”, yang menjadi fokus penelitian ini adalah Penyebab Terjadinya perubahan warna pada produk kemasan masker, *ShoeCover* dan mobcap yang tidak sesuai dengan standar surat edaran No AKD.

3.4 Jenis dan Sumber Data

Pada penelitian ini jenis data yang digunakan ialah data primer. Data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan seperti wawancara atau hasil pengisian kuesioner. Menurut penelitian (Chodlirin 2016) Data primer adalah data yang dikumpulkan secara langsung dari sumber pertama oleh peneliti atau pihak yang melakukan penelitian. Data ini dibuat atau dikumpulkan untuk tujuan khusus penelitian yang sedang dilakukan dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya. Jenis data primer dapat bervariasi tergantung pada metode pengumpulan datanya.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh informasi di lapangan, dapat dilakukan dengan dua cara pemilihan informasi (M Mariani 2022) yaitu

1. *Observasi* : melibatkan pengamatan langsung terhadap situasi atau fenomena yang diamati. Peneliti akan mengamati secara sistematis perilaku, interaksi atau kejadian yang terjadi dilapangan tanpa mengintervensi atau mengubah kondisi tersebut. Observasi sering digunakan dalam penelitian kualitatif untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang konteks dan fenomena yang sedang diteliti.
2. Wawancara : adalah proses interaksi antara peneliti dan responden yang bertujuan untuk mendapatkan informasi secara langsung dari narasumber. Wawancara dapat dilakukan secara terstruktur, semi-terstruktur atau tidak terstruktur, tergantung pada tingkat

kesetrukturan pertanyaan dan fleksibilitas dalam mendapatkan informasi. Wawancara mendalam dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang pandangan, pengalaman dan persepsi individu terhadap topik yang sedang diteliti.

3.6 Informan Penelitian

Informan penelitian adalah orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar belakang penelitian. Informan merupakan seseorang yang benar-benar mengetahui suatu persoalan atau permasalahan tertentu yang darinya dapat diperoleh informasi yang jelas, akurat dan terpercaya baik berupa pertanyaan keterangan dan data yang dapat membantu dalam memahami persoalan atau permasalahan tersebut. Dalam penelitian ini, penelitian penulis menentukan informan peneliti secara sengaja berdasarkan pertimbangan bahwa informan yang dipilih dapat memberikan informasi yang dibutuhkan penelitian sesuai dengan permasalahan penelitian (Ekonomi and Yogyakarta 2015).

Informan dari PT. Medika Maesindo Global Temanggung yaitu karyawan itu sendiri sedangkan informan kuncinya adalah MARKETING dari PT. Medika Mesindo Global Temanggung itu sendiri. Adapun pihak pihak yang dipilih untuk menjadi informan dan informan kunci dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Ibu. Afri Listiyani, Marketing DN (Dalam Negri) selaku informan kunci. Karena beliau berperan langsung dalam berjalannya sistem operasional bagian pemasaran.
- b. Bpk. Winata Didik dan Ibu Annisa, selaku informan karena bekerja langsung di departemen BD (*Bisnis Development*).
- c. Ibu Dwi Kusprihatini dan Bpk. M. Roqy Murohman, selaku informan dan karyawan Admin Setting Warna Artwork.
- d. Ibu Maya Masita, selaku informan dan karyawan bagian PPIC.
- e. Ibu Rinna, selaku informan dan karyawan bagian Admin QC.
- f. Ibu Elisa, selaku informan dan karyawan bagian QC Produksi.

3.7 Teknik Analisi Data

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dimana data kualitatif adalah data yang diperoleh dari berbagai sumber berupa informasi lisan dan tulisan dari beberapa sumber yang relevan untuk peneliti. menurut (Rijali, 2018) mengemukakan pengertian analisis data sebagai

upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil observasi, wawancara, dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan bagi orang lain. Analisis yang akan dilakukan pada penelitian ini antara lain adalah:

1. Analisis Konten : Mengidentifikasi, mengelompokkan, dan menganalisis konten dari data kualitatif yang diperoleh, seperti transkrip wawancara, catatan lapangan atau dokumen terkait. Hal ini dilakukan untuk menemukan pola, tema, atau konsep yang muncul dari data tersebut.
2. Analisis Komperatif : membandingkan berbagai aspek desain kemasan dengan standar yang tercantum dalam surat edaran No AKD, serta membandingkan persepsi atau pendapat responden dari berbagai latar belakang terkait dengan desain warna kemasan.
3. Analisis Konseptual : Mengidentifikasi dan menganalisis konsep-konsep atau ide-ide kunci yang muncul dari data, serta mengaitkan dengan teori-teori atau konsep-konsep yang telah ada dalam literatur terkait.