

Universitas Ngudi Waluyo  
Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora  
Skripsi/Karya Tulis Ilmiah, Juli 2024  
Muhammad Roqy Murohman  
201201026

**ANALISIS PEMBUATAN DESAIN WARNA PADA KEMASAN MASKER,  
SHOECOVER DAN MOBCAP DI PT. MEDIKA MAESINDO GLOBAL  
TEMANGGUNG MENURUT STANDAR SURAT EDARAN ALAT KESEHATAN  
DALAM NEGERI UNTUK MENINGKATKAN MINAT CUSTOMER**

**ABSTRAK**

**Latar Belakang:** perkembangan desain kemasan di Indonesia terus mengalami peningkatan yang cukup signifikan, terlebih di produk-produk yang digunakan sehari-hari seperti kemasan dan juga produk-produk yang beredar lainnya. Dimasa ini kemasan juga berfungsi sebagai media promosi yang sangat efektif dan efisien karena informasi pada kemasan akan tersampaikan langsung pada konsumen saat suatu produk dilihat maupun dibeli oleh seorang konsumen. Didalam desain kemasan produk sering juga terjadi perubahan warna, yang dimana perubahan warna tersebut tidak sesuai dengan standar surat edaran AKD (*Alat Kesehatan Dalam Negeri*), yang terkadang desainer atau pihak terkait mungkin salah memahami atau menginterpretasikan petunjuk yang terdapat dalam surat edaran Alat Kesehatan Dalam Negeri. Hal ini dapat mengakibatkan perubahan warna yang tidak sesuai dengan yang diharapkan. Rumusan masalah penelitian adalah bagaimana penggunaan warna dalam desain kemasan produk Masker, *ShosCover*, MobCap dengan standar surat edaran Alat Kesehatan Dalam Negeri pada PT. Medika Maesindo Global?. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menilai kesesuaian warna yang melibatkan evaluasi apakah warna-warna yang digunakan dalam desain kemasan sesuai dengan standar surat edaran Alat Kesehatan Dalam Negeri pada PT. Medika Maesindo Global.

**Metode:** Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Observasi dan Wawancara. Data yang digunakan adalah data primer. Adapun data yang digunakan ialah dokumen standar surat edaran Alat Kesehatan Dalam Negeri.

**Hasil:** Hasil yang diperoleh dari PT. Medika Maesindo Global Temanggung menunjukkan bahwa strategi penyelesaian yang dilakukan Perusahaan dengan cara menverifikasi kode pantone, lakukan penguji warna secara berkelanjutan, komunikasi dengan tim percetakan, gunakan referensi fisik untuk perbandingan warna dan libatkan tim lintas fungsi.

**Simpulan:** Berdasarkan penelitian yang dilakukan di PT. Medika Maesindo Global Temanggung bahwa penyebab terjadinya perbedaan desain warna kemasan yaitu ketidakcocokan pantone warna dan perbedaan CMYK dan RGB.

**Kata Kunci:** Desain warna kemasan, Surat Edaran Alat Kesehatan Dalam Negeri.

Ngudi Waluyo University  
Digital Business Study Program, Faculty of Economics, Law and Humanities  
Thesis / Scientific Writing, July 2024  
Muhammad Roqy Murohman  
201201026

**ANALYSIS OF COLOR DESIGN MAKING IN MASK, SHOECOVER AND  
MOBCAP PACKAGING AT PT. MEDIKA MAESINDO GLOBAL TEMANGGUNG  
ACCORDING TO THE STANDARDS OF THE DOMESTIC HEALTH EQUIPMENT  
CIRCULAR TO INCREASE CUSTOMER INTEREST**

**ABSTRACT**

**Background :** the development of packaging design in Indonesia continues to increase quite significantly, especially in products that are used daily such as packaging and other products in circulation. Nowadays, packaging also functions as a very effective and efficient promotional medium because the information on the packaging will be conveyed directly to consumers when a product is seen or purchased by a consumer. In product packaging design, color changes often occur, where the color changes do not comply with the standards of the AKD (*Domestic Medical Devices*) circular , which sometimes means designers or related parties may misunderstand or interpret the instructions contained in the Domestic Medical Devices circular. . This can result in color changes that are not as expected. The formulation of the research problem is how to use color in the packaging design for Mask, *ShosCover* , MobCap products according to the standards of the Domestic Medical Devices circular at PT. Medika Maesindo Global?. The aim of this research is to determine and assess color suitability which involves evaluating whether the colors used in the packaging design comply with the standards of the Domestic Medical Devices circular at PT. Medika Maesindo Global.

**Method:** Type of research used is type descriptive qualitative. Data collection techniques used are Observations and Interviews . Data used is primary data. The data used is document standard letter circular Domestic Health Equipment.

**Result:** The result obtained from PT. Medika Maesindo Global Temanggung show that the settlement strategy carried out by the Company with method verify pantone code, do it examiner color in a way ongoing, communication with team printing, use reference physique Forcomparison color and engage team cross function.

**Conclusion :** Based on research conducted at PT. Medika Maesindo Global Temanggung that reason happen difference design color packaging that is no Pantone color matching and differences between CMYK and RGB.

**Keywords:** Color design packaging, Circular Letter Domestic Health Equipment.