

HALAMAN PENGESAHAN

Artikel berjudul:

**PENGARUH SHOPEE LIVE, BRAND AMBASSADOR K-POP
EXO, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK SCRALETT WHITENING DI
ECOMMERCE SHOPEE**

(Studi Kasus Pada Konsumen Scralett Kota Semarang)

Disusun Oleh:

YUNITA TRI ARVIANI

201201008

S1 Bisnis Digital

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi, program studi S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 04 Febuari 2024
Pembimbing



Jaya Ramadaey Bangsa, S.E.,M.M.
NIDN.0623039201