

HALAMAN PENGESAHAN

Artukel Berjudul :
**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN *ELECTRONIC*
WORD OF MOUTH TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
Pada Generasi Z Konsumen Shopee Food di Ungaran**

Disusun oleh :

AJIK AHMAD CHANAFI
211201002

**PROGRAM STUDI D4 BISNIS MANAJEMEN RITEL
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing serta diperkenankan untuk diujikan.

Ungaran, 02 Januari 2024
Pembimbing



AHMAD ALI, S.M., M.M
NIDN. 0601079103