

## HALAMAN PENGESAHAN

Artikel berjudul :

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, HARGA DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN ( STUDI KASUS  
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH PENGRAJIN PANDAI BESI  
KUDUS )**

Disusun oleh :

**AYU PUSPITA SARI**

211201001

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing utama Skripsi Program D4 Studi  
Bisnis dan Manajemen Ritel Universitas Ngudi Waluyo:

Ungaran, 17 Januari 2024

**Pembimbing Utama**



**Ahmad Ah., S.M., M.M**  
NIDN.0001079103

