

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Desain penelitian yang dilakukan adalah penelitian *eksperimental one-group pretest – post test* dengan jenis penelitian kuantitatif. Desain penelitian ini dilakukan dengan mengukur subjek penelitian sebelum dan sesudah perlakuan. Perbedaan hasil kedua pengukuran dianggap sebagai efek perlakuan.

Pada penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh media *leaflet* tentang *beyond use date* (BUD) terhadap tingkat pengetahuan pengunjung di Apotek Q-Sehat. Evaluasi tingkat pengetahuan dilakukan dengan membandingkan hasil nilai *pretest* dan nilai *posttest*. *Pretest* dilakukan sebelum diberikan edukasi sedangkan *posttest* dilakukan setelah diberikan edukasi untuk melihat dan mengukur pemahaman responden setelah diberikan edukasi. Dengan adanya edukasi mengenai BUD ini diharapkan pengunjung Apotek Q-Sehat dapat menggunakan obat dengan benar, baik dalam penggunaan maupun penyimpanan.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Apotek Q-Sehat Kecamatan Ungaran Timur, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Mei 2024

C. Subjek Penelitian

1. Populasi

Menurut Rifa'i (2021) populasi penelitian adalah sekelompok orang, benda atau hal yang menjadi sumber pengambilan sampel, sekumpulan yang memenuhi syarat-syarat tertentu yang berkaitan dengan masalah penelitian (Rifa'i, 2021). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Apotek Q-Sehat dalam 1 bulan rata-rata sejumlah 1500 pengunjung.

2. Sampel

Menurut Rifa'i (2021) sampel adalah sebagian dari populasi penelitian atau contoh dari keseluruhan populasi penelitian (Rifa'i, 2021). Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dimana pengambilan sampel didasarkan pada suatu pertimbangan tertentu yang dibuat oleh peneliti berdasarkan sifat atau ciri populasi yang sudah diketahui sebelumnya dengan kriteria inklusi dan eksklusi sebagai berikut:

a. Kriteria inklusi

- 1) Responden yang pernah mendapatkan obat baik resep maupun non resep.
- 2) Responden dengan usia 20 – 60 tahun.

3) Mampu berkomunikasi dengan baik.

4) Bersedia menjadi responden.

b. Kriteria eksklusi

1) Seseorang yang berhubungan di bidang pendidikan kesehatan.

2) Seseorang disabilitas seperti tunarungu, tunawicara dan tunanetra.

3) Form kuesioner tidak terisi secara lengkap.

Penentuan besar sampel minimal pada penelitian ini dihitung berdasarkan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = N / (1 + (N \times e^2))$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel yang dicari

N = Jumlah populasi

e = Margine error yang ditoleransi (10%)

perhitungan sampel:

$$n = N / (1 + (N \times e^2))$$

$$n = 1500 / (1 + (1500 \times 10\%^2))$$

$$n = 1500 / (1 + (1500 \times 0,01))$$

$$n = 1500 / (1 + 15)$$

$$n = 1500 / 16$$

$$n = 93,75$$

n = 95 sampel, dibulatkan menjadi 100 sampel

D. Definisi Operasional

Definisi operasional merupakan uraian tentang batasan variabel yang dimaksud, atau tentang apa yang diukur oleh variabel yang bersangkutan. Variabel dapat diukur dengan menggunakan instrumen atau alat ukur, maka variabel harus diberi batasan atau definisi operasional. Definisi operasional diperlukan agar pengumpulan data konsisten antara sumber data yang satu dengan yang lain, variabel juga perlu dijelaskan cara atau metode pengukuran hasil ukur, atau kategorinya, serta skala pengukuran yang digunakan (Notoatmodjo, 2012). Definisi operasional pada penelitian ini sebagaimana tercantum pada tabel 3.1

Tabel 3. 1 Definisi Operasional

No	Variabel	Definisi Operasional	Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala
1.	<i>Beyond Use Date</i> (BUD)	Tanggal atau waktu yang menunjukkan batas penggunaan suatu produk obat setelah terbuka dari kemasan aslinya sehingga dapat digunakan dengan aman dan efektif.	-	-	-
2.	Edukasi BUD dengan media <i>leaflet</i>	Media edukasi kesehatan melalui <i>leaflet</i> yang berisi mengenai pengertian BUD, perbedaan ED dan BUD, waktu penentuan BUD, serta edukasi mengenai penyimpanan obat	-	-	-

No	Variabel	Definisi Operasional	Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala
3.	Tingkat pengetahuan BUD obat racikan dan non racikan	sesuai dengan literatur yang bisa dipahami oleh responden. Kemampuan yang dimiliki oleh seseorang dalam memahami materi mengenai BUD obat racikan maupun non racikan setelah kemasannya dibuka.	Kuesioner	Baik (75%-100%) Cukup (56%-74%) Kurang (10-55%)	Ordinal

E. Pengumpulan Data

1. Jenis dan Sumber Data

Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui data kuesioner yang didapatkan secara langsung oleh peneliti dari responden pengunjung Apotek Q-Sehat Kecamatan Ungaran Timur Kabupaten Semarang Jawa Tengah.

2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan kuesioner pada pengunjung di Apotek Q-Sehat Kecamatan Ungaran Timur Kabupaten Semarang Jawa Tengah. Langkah-langkah dalam pengumpulan data adalah sebagai berikut:

- a. Pengumpulan data kuesioner berdasarkan kriteria inklusi.
- b. Identifikasi data berdasarkan karakteristik pasien seperti jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan.

- c. Dilakukan analisis data lebih lanjut untuk mengetahui pengaruh pemberian *leaflet* terhadap tingkat pengetahuan BUD pada pengunjung apotek.

Penilaian pada kuesioner tingkat pengetahuan adalah menggunakan skala *Guttman* (benar atau salah), dengan sistem penilaian yaitu responden mendapatkan nilai 1 apabila jawaban tepat dan mendapatkan nilai 0 apabila jawaban tidak tepat. Adapun kriteria kuesioner dapat dilihat pada tabel 3.2

Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Kuesioner

No	Kriteria	Nomor Soal		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
1.	Pengetahuan BUD	1	2, 3,	3
2.	BUD obat non racikan	5, 7	4, 6,	4
3.	BUD obat racikan	8, 9, 10	11	4
4.	Penyimpanan obat	14	12, 13	3
5.	Bahaya konsumsi obat melewati BUD	15, 16	17	3

Pernyataan *favorable* adalah pernyataan yang mendukung atau memihak objek penelitian sedangkan pernyataan *unfavorable* adalah pernyataan yang tidak mendukung atau tidak memihak objek penelitian (Azwar, 2015). Perhitungan persentase tingkat pengetahuan adalah sebagai berikut:

$$\text{persentase} = \frac{\text{skor responden}}{\text{jumlah skor tertinggi}} \times 100\%$$

Kategori hasil ukur tingkat pengetahuan menurut Notoatmodjo (2012) dalam jurnal (Sumariangen dkk., 2020) dibagi menjadi tiga tingkatan yaitu:

- a. Tingkat pengetahuan dikategorikan baik apabila skor responden antara 75%-100%.

- b. Tingkat pengetahuan dikategorikan cukup apabila skor responden antara 56%-74%.
- c. Tingkat pengetahuan dikategorikan kurang apabila skor responden 10%-55 %.

Analisis data yang digunakan berupa uji validitas, reliabilitas, normalitas. Data yang telah diolah kemudian dianalisis menggunakan uji non parametrik yaitu dengan uji wilcoxon *signed rank test* dan uji korelasi *spearman rank*.

a) Uji validitas

Uji validitas merupakan suatu tes yang menunjukkan sejauh mana alat tes itu dapat mengukur apa yang harus diukur, valid atau tidak suatu instrument diketahui dengan membandingkan indeks *Pearson Product Moment* dengan level signifikan 5%. Pengujian dengan metode *Pearson Product Moment* dilakukan dengan membandingkan nilai signifikansi korelasi pearson yaitu 0,05. Apabila nilai signifikansi setiap soal kurang dari 0,05 maka dapat dikatakan valid (Sopiyudin, 2014).

b) Uji reliabilitas

Reliabilitas adalah suatu nilai yang menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur dalam mengukur gejala yang sama, setiap alat pengukur seharusnya memiliki kemampuan memberikan hasil pengukuran yang konsisten. Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui sejauh mana suatu alat ukur dapat dipercaya. Pengujian reabilitas instrumen penelitian pada penelitian ini dilakukan dengan metode *Cronbach's Alpha*. Nilai reliabilitas *Cronbach's Alpha* minimum adalah 0,60.

F. Prosedur Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan
 - a. Melakukan pengajuan judul pada bulan maret dan dilanjutkan dengan pengerjaan proposal penelitian.
 - b. Melakukan pengurusan izin penelitian dari Universitas Ngudi Waluyo untuk melakukan penelitian di Apotek Q-Sehat.
 - c. Menyerahkan surat izin penelitian ke tempat penelitian yaitu Apotek Q-Sehat.
 - d. Mempersiapkan alat dan bahan yang diperlukan untuk penelitian antara lain alat tulis, handphone, laptop, *leaflet*, dan lembar kuesioner.
 - e. Melakukan perhitungan pengambilan populasi dan sampel yang akan dijadikan sebagai subjek penelitian.
 - f. Melakukan uji validitas dan reliabilitas.
 - g. Melakukan pembuatan *leaflet* sebagai media edukasi.
2. Tahap Pelaksanaan
 - a. Memberikan *informed consent* pada responden sebagai surat pernyataan kesediaan menjadi responden dalam penelitian ini.
 - b. Memberikan bolpoin pada masing-masing responden sebagai alat untuk mengisi kuesioner.
 - c. Melaksanakan pengambilan data dengan membagikan kuesioner pada subjek penelitian.

- d. Kuesioner yang diisi adalah kuesioner *pretest* sebelum diberikan edukasi.
- e. Memberikan edukasi kepada responden mengenai pengetahuan BUD.
- f. Melakukan pengisian kuesioner setelah edukasi yaitu kuesioner *posttest*.
- g. Setelah data terkumpul, peneliti mulai melakukan olah data dari editing, scoring, coding, input data, sampai tabulating.
- h. Setelah pengolahan data selesai di lanjutkan dengan melakukan analisa univariat dan bivariat.

G. Etika Penelitian

Peneliti melakukan penelitian dengan memperhatikan izin penelitian kepada Pemilik Sarana Apotek (PSA) dan Apoteker penganggungjawab Apotek (APA) Apotek Q-Sehat. Identitas responden akan dirahasiakan dengan cara anonim. Penulisan hasil penelitian ini akan tetap memperhatikan dari unsure plagiarism. Tulisan atau kutipan-kutipan yang tercantum dalam studi penelitian menyertakan sumbernya. Adapun masalah etika yang harus diperhatikan adalah sebagai berikut:

a) *Informed Consent* (Persetujuan)

Informed consent merupakan bentuk persetujuan antara peneliti dengan responden penelitian dengan memberikan lembar persetujuan. Informed consent tersebut diberikan sebelum penelitian dilakukan dengan memberikan lembar persetujuan untuk menjadi responden.

Tujuan informed consent adalah agar subjek mengerti maksud dan tujuan penelitian, mengetahui dampaknya.

b) *Ethical Clearance*

Ethical clearance diperoleh dari Komisi Etik Penelitian Kesehatan berdasarkan surat yang dikeluarkan oleh Komisi Etik Penelitian Universitas Ngudi Waluyo dengan nomor 299/KEP/EC/UNW/2024.

H. Pengolahan Data

a) *Editing*

Editing merupakan kegiatan memeriksa kelengkapan daftar pertanyaan kuesioner dengan tujuan mengoreksi apakah setiap kuesioner sudah lengkap.

b) *Penilaian*

Jawaban yang terkumpul akan diberi nilai 1 jika dijawab dengan benar dan 0 untuk soal yang dijawab salah. Selanjutnya nilai tersebut akan dijumlah total nya dari masing-masing responden dan dijadikan skor akhir.

c) *Coding*

Hasil penilaian responden diubah kedalam bentuk angka yaitu untuk mempermudah dalam pengolahan data.

d) *Entry*

Data Entry data merupakan kegiatan memasukkan data kedalam program komputer dan dibuat distribusi frekuensi sederhana. Data

berupa jawaban dari masing-masing responden yang sudah dalam bentuk kode numerik.

e) *Tabulating*

Data yang telah diubah menjadi kode numerik dimasukkan dalam program komputer kemudian disusun dan dikelompokkan ke dalam tabel-tabel. distribusi frekuensi dan hasil analisis statistik.

f) *Processing*

Data yang telah masuk dalam program komputer kemudian dianalisis menggunakan SPSS.

I. Analisa Data

a. Analisis Univariat

Analisis univariate digunakan untuk menganalisis tingkat pengetahuan responden. Analisis univariate bertujuan untuk mendeskripsikan atau menjelaskan karakteristik pada setiap variabel penelitian. Frekuensi didapatkan dengan melihat secara langsung data keseluruhan hasil skor tingkat pengetahuan responden. Presentase dihitung dari jumlah responden yang memiliki kategori pengetahuan baik, cukup dan kurang.

b. Analisis Bivariat

Analisa bivariat digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dan terikat. Pada penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh pemberian edukasi *leaflet* tentang *beyond use date* terhadap

tingkat pengetahuan pengunjung Apotek Q-Sehat serta untuk melihat hubungan setiap karakteristik terhadap tingkat pengetahuan responden.