

Universitas Ngudi Waluyo  
Program Studi Kesehatan Masyarakat, Fakultas Kesehatan  
Skripsi, Juli, 2024  
Lidya Tirza Febiarti  
021201020

## **RANCANGAN MEDIA PROMOSI KESEHATAN UNTUK PENCEGAHAN HIV AIDS PADA USIA REMAJA AWAL DI KABUPATEN PATI**

### **ABSTRAK**

HIV AIDS sudah menjadi masalah darurat global yang tidak asing lagi di kalangan masyarakat. Berdasarkan data kesehatan Kabupaten Pati pada tahun 2020 terdapat temuan AIDS sebanyak 103 kasus dan mengalami peningkatan di tahun 2021 yaitu dengan jumlah kasus temuan AIDS sebanyak 105 kasus. Upaya yang dapat dilakukan untuk menurunkan angka kasus HIV AIDS dengan melakukan pencegahan melalui promosi kesehatan pada remaja untuk merubah sikap dan pengetahuan remaja terhadap penyakit ini dengan menggunakan media komik. Komik sebagai media utama yang paling efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan paling disukai remaja. Jenis penelitian ini berupa deskriptif kualitatif dengan metode pengembangan teori *P process* untuk membuat rancangan media komik dari tahap analisis situasi, analisis sasaran, desain strategi, sampai dengan tahap pengembangan dan uji coba. Pada tahap uji coba subjek penelitian adalah anak PPA PHILEA IO-0957 Juwana usia 12-14 tahun. Hasil tahap analisis situasi menggunakan literatur review menunjukkan pengetahuan pencegahan HIV AIDS pada usia remaja masih kurang dengan rata-rata presentase 70%, dan sikap pencegahan HIV AIDS masih kurang dengan rata-rata 70%. Hasil analisis kebutuhan terhadap target sasaran dengan literatur review menunjukkan bahwa minat baca pada remaja berkategori tinggi dengan rata-rata 70%, minat baca pada remaja dengan media komik dapat membantu dalam pembelajaran, media komik sangat diminati remaja jika memiliki karakteristik tokoh sebaya. Hasil uji ahli media dan ahli materi menyatakan bahwa media komik layak digunakan dalam pembelajaran dengan revisi sesuai saran. Hasil uji coba terbatas diketahui secara keseluruhan anak PPA PHILEA IO-0957 Juwana senang dan tertarik dengan komik, mereka paham dan jelas dengan materi yang disampaikan serta gambar yang digunakan sudah baik dan mudah dimengerti. Terbentuknya komik pencegahan HIV AIDS dengan judul JANGAN KUCILKAN MEREKA ini dapat dijadikan media pendidikan kesehatan.

**Kata Kunci:** Media, Komik, Promosi Kesehatan, Pencegahan HIV AIDS, Remaja

Ngudi Waluyo University  
Study Program of Public Health, Faculty of Health  
Final Project, July, 2024  
Lidya Tirza Febiarti  
021201020

## **DESIGN OF HEALTH PROMOTION MEDIA FOR PREVENTING HIV AIDS IN EARLY ADOLESCENTS IN PATI REGENCY**

### **ABSTRACT**

HIV AIDS has become a global emergency problem that is no longer unknown to society. Based on Pati Regency health data, in 2020 there were 103 AIDS cases found and this has increased in 2021, namely with the number of AIDS cases being found at 105 cases. Efforts can be made to reduce the number of HIV AIDS cases by carrying out prevention through health promotion among teenagers to change teenagers' attitudes and knowledge towards this disease by using comic media. Comics are the main media that are most effective in increasing knowledge and are most liked by teenagers. This type of research is descriptive qualitative with the P process theory development method to create comic media designs from the situation analysis, target analysis, strategy design, up to the development and testing stages. At the trial stage, the research subjects were PPA PHILEA IO-0957 Juwana children aged 12-14 years. The results of the situation analysis stage using a literature review show that knowledge of HIV AIDS prevention in adolescents is still lacking with an average percentage of 70%, and attitudes towards HIV AIDS prevention are still lacking with an average of 70%. The results of the needs analysis of the targets with a literature review show that interest in reading among teenagers is in the high category with an average of 70%, interest in reading among teenagers with comic media can help in learning, comic media is very popular with teenagers if it has the characteristics of peer figures. The test results of media experts and material experts stated that comic media was suitable for use in learning with revisions according to suggestions. The results of the limited trial showed that overall PPA PHILEA IO-0957 Juwana children were happy and interested in comics, they understood and were clear about the material presented and the images used were good and easy to understand. The creation of an HIV AIDS prevention comic with the title JANGAN KUCILKAN MEREKA can be used as a medium for health education.

**Keywords:** Media, Comic, Health Promotion, HIV AIDS Prevention, Teenagers