

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Hasil penelitian telah dipaparkan di bab empat lalu dilanjutkan kesimpulan. Kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Cita rasa lauk hewani, lauk nabati dan sayuran sebagian besar puas sebanyak 74 orang (100%) dengan nilai presentase cita rasa hewani sebesar 85,47%, presentase cita rasa lauk nabati 80,4%, dan presentase cita rasa sayuran 85,47%.
2. Penampilan warna lauk hewani sebagian besar puas sebanyak 74 orang (100%) dengan nilai presentase penampilan warna hewani sebesar 86,4%, presentase penampilan warna lauk nabati 86,4%, dan presentase penampilan warna sayuran 84,1%.
3. Penampilan besar porsi lauk hewani sebagian besar puas sebanyak 74 orang (100%) dengan nilai presentase penampilan besar porsi hewani sebesar 86,14%, presentase penampilan besar porsi lauk nabati 84,12%, dan presentase penampilan besar porsi sayuran 84,7%.
4. Ada hubungan cita rasa hewani dengan daya terima lauk hewani dengan nilai *p value* sebesar 0,017 ($<0,05$), ada hubungan cita rasa nabati dengan daya terima nabati dengan nilai *p value* sebesar 0,001 ($< 0,05$). Serta ada berhubungan dengan daya terima sayur dengan nilai *p value* sebesar 0,023 ($< 0,05$).

5. Ada hubungan penampilan warna hewani dengan daya terima lauk hewani dengan nilai *p value* sebesar 0,005 ($< 0,05$). Ada hubungan penampilan warna nabati dengan daya terima nabati dengan nilai *p value* sebesar 0,044 ($< 0,05$).
6. Ada hubungan penampilan warna sayur berhubungan dengan daya terima sayur dengan nilai *p value* sebesar 0,003 ($< 0,05$), ada hubungan besar porsi hewani dengan daya terima lauk hewani dengan nilai *p value* sebesar 0,012 ($< 0,05$), ada hubungan besar porsi nabati dengan daya terima nabati dengan nilai *p value* sebesar 0,005 ($< 0,05$). Ada hubungan dengan daya terima sayur dengan nilai *p value* sebesar 0,010 ($< 0,05$).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, saran yang dapat diberikan yaitu perlu dicoba untuk siklus menu 7 hari pada penelitian selanjutnya dengan menampilkan jumlah responden dan variabel yang berbeda atau lebih banyak.