

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Melalui pengujian yang sudah dilaksanakan, dibentuk simpulanya bila literasi keuangan, kemudahan, dan keamanan dengan simultan berdampak positif dan signifikan pada penggunaan transaksi Shopee *Paylater*. Namun, secara individual, literasi keuangan berpengaruh negatif dan tidak menunjukkan dampak signifikan pada pemakaian transaksi Shopee *Paylater*. Kemudahan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap penggunaan *paylater*. Sementara keamanan terbukti memiliki dampak positif dan signifikan pada pemakaian transaksi ini. Selain itu, penggunaan transaksi Shopee *Paylater* tidak berfungsi menjadi variabel intervening yang signifikan dalam hubungan antara literasi keuangan, kemudahan, dan keamanan dengan perilaku pembelian impulsif. Perolehnya menampilkan meskipun faktor keamanan mempengaruhi penggunaan Shopee *Paylater*, aspek lain berpotensi lebih baik untuk mempengaruhi perilaku pembelian impulsif di kalangan mahasiswa Universitas Ngudi Waluyo.

5.2. Saran

5.2.1. Peneliti Selanjutnya

Pengkajian inii bisa memperluas populasi dan sampel, misalnya dengan melibatkan mahasiswa dari universitas lain atau konsumen umum yang menggunakan Shopee *Paylater*. Pengkaji berikutnya juga diusulkan

guna menambahkan variabel lain yang mungkin mendampaki perilaku pembelian impulsif.

5.2.2. Perusahaan Shopee

Shopee sebaiknya terus meningkatkan fitur keamanan pada layanan *Paylater* mereka, mengingat perolehan pengkajian ini menampilkan keamanan ialah aspek signifikan yang mendampaki penggunaan layanan ini. Selain itu, Shopee bisa menyediakan edukasi mengenai literasi keuangan bagi penggunanya untuk membantu mereka membuat keputusan yang lebih bijak dalam menggunakan *Paylater*. Memberikan penawaran yang memudahkan pengguna dalam mengakses informasi dan melakukan transaksi juga dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.

5.2.3. Mahasiswa

Mahasiswa perlu meningkatkan literasi finansialnya untuk bisa mengelola *financial* dengan lebih optimal, terutama dalam penggunaan layanan seperti Shopee *Paylater* yang menawarkan kemudahan tetapi juga bisa memicu perilaku pembelian impulsif. Mengikuti seminar, workshop, atau kursus online tentang literasi keuangan bisa menjadi langkah yang baik. Mahasiswa juga perlu lebih teliti menetapkan putusan-putusan keuangan, mengingat kemudahan akses pembayaran seperti *Paylater* bisa membawa efek buruk bila tidak dikelola secara baik.